

RAPPORT ANNUEL 2024



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	03
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	03
L'ANNÉE 2024 EN BREF	04
MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES	12
AMÉLIORATIONS CONTINUES	13
COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE	16
RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES	20
LISTE DES SPECTACLES	21
CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE	22
MISSION, VISION ET VALEURS	24
CONSEIL D'ADMINISTRATION	24
ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSSEÉ	25
PARTENAIRES	26

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Déposer le bilan de la dernière année nous permet de mesurer pleinement le chemin parcouru. Dans un contexte encore marqué par l'incertitude, notre organisation continue de se démarquer grâce à un service à la clientèle exceptionnel, une expérience artistique mémorable et une gestion rigoureuse. Notre retour à un niveau d'activités comparable à l'avant-pandémie en est la preuve.

Parmi les moments forts, soulignons avec fierté la reconnaissance de notre milieu : un 12^e Félix au Gala de l'ADISQ pour la *Salle de spectacles de l'année* et un 3^e Olivier au Gala Les Olivier dans la catégorie *Équipe de diffusion de spectacles de l'année*. Ces honneurs confirment l'excellence et la passion qui animent notre équipe dévouée et l'amour du public pour notre institution et ses artistes.

Je suis également particulièrement fier des liens tissés avec le milieu de l'éducation, dont je suis issu.

Les collaborations avec l'UQO dans le cadre du projet des *Passeurs culturels*, ou encore avec le Centre de services scolaire Des Draveurs pour la diffusion de spectacles à l'auditorium de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau, démontrent notre volonté de faire rayonner la culture au cœur même de notre communauté.

Le conseil d'administration a aussi poursuivi un travail structurant en adoptant notamment de nouveaux règlements généraux, en mettant en place une matrice de compétences pour les administrateurs, et en consolidant des comités de gouvernance, d'éthique ainsi que le comité exécutif. Ajoutons en terminant, qu'au niveau de la planification stratégique dont nous nous sommes dotés, nous constatons que le bilan des réalisations est très positif.

Alors qu'on amorce une nouvelle année, le conseil d'administration se joint à moi pour féliciter et remercier chaleureusement toute l'équipe pour son travail remarquable et les succès récoltés. Ensemble, nous avons le vent dans les voiles pour continuer à faire vibrer notre milieu culturel.

Claude Beaulieu
Président du conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Cette année encore, je ressens une immense fierté pour tout ce que nous avons accompli ensemble. Grâce à notre engagement à vous servir et à notre passion pour les arts, vous avez été nombreux à répondre présent. Ainsi, nous avons eu l'honneur d'accueillir plus de 264 420 visiteurs lors de nos 420 événements, dont 340 représentations à la salle Odyssée avec un taux d'occupation exceptionnel de 89,3%, enlevé par de nombreux diffuseurs au Québec.

Un grand merci à vous, cher public, pour votre fidélité envers votre Maison de la culture et pour votre soutien à la découverte de nos artistes.

Notre année a été marquée par plusieurs moments forts rendus possibles grâce à nos précieux partenaires. Je pense notamment au concert inoubliable de Patrick Watson à la place de la Cité, ainsi qu'à la présentation en primeur du dôme immersif, une expérience unique et novatrice pour petits et grands. Nous avons également eu le plaisir d'accueillir le magnifique *Slava's Snowshow*, une première à Gatineau.

De plus, nous avons tissé de nouveaux partenariats inspirants, notamment avec Le Minotaure, afin de soutenir les artistes émergents et d'animer le centre-ville de Gatineau, ainsi qu'avec Transistor Média pour le développement de balados. Nous collaborons également avec d'autres acteurs de l'industrie, afin de faire circuler des productions majeures à travers le Québec et à l'international. Enfin, une entente avec le Festival en chanson de Petite-Vallée nous permet de mettre en lumière des artistes d'ici tout en contribuant au rayonnement de Gatineau et de sa scène culturelle.

Un grand merci et bravo à toute mon équipe, à notre conseil d'administration et à nos précieux partenaires. Continuons à nous démarquer et à bâtir ensemble de belles choses pour la qualité de notre milieu de vie et notre sentiment de fierté.

Steve Fournier
Directeur général

L'ANNÉE 2024 EN BREF



Une fois de plus, l'année 2024 a été riche et bien remplie à la Maison de la culture de Gatineau, avec 420 événements au total, dont 340 représentations et 72 locations de la salle Odyssée, ainsi que 8 expositions au centre Art-image. Cette programmation a attiré 264 420 visiteurs tout au long de l'année.

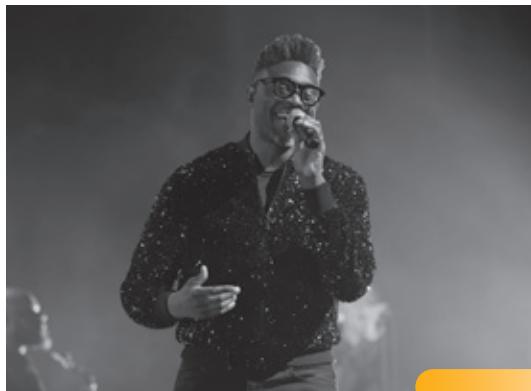
La salle Odyssée a accueilli cette année 215 spectacles avec un total de 340 représentations, dont 136 à guichets fermés, attirant 219 689 spectateurs et atteignant un taux d'occupation enviable de 89,3%.



Parmi les spectacles à guichets fermés, 41 ont été des spectacles d'humour, avec des artistes comme Katherine Levac, Rosalie Vaillancourt, Dominique Paquet, Laurent Paquin, Louis Morissette et Mona de Grenoble, ainsi que les deux représentations du podcast Sexe Oral avec Lysandre Nadeau et Joanie Grenier. Un grand bravo à Marthe Laverdière, qui a rempli la salle Odyssée à sept reprises en 2024, suivie par Boucar Diouf (cinq fois), Christine Morency (quatre fois), Simon Leblanc (trois fois) et Louis-José Houde (deux fois).



Du côté de la chanson, 23 représentations ont affiché complet comme celles de Corneille, Gregory Charles, Les Trois Accords, Christian Marc Gendron, Éric Lapointe et Daniel Bélanger. Michel Rivard, Bruno Pelletier, Salebarbes et Ludovick Bourgeois ont également fait salle comble à deux reprises, tandis que Roxane Bruneau a remporté la palme avec trois spectacles à guichets fermés.



Par ailleurs, les pièces *Syphorien* et *Ils étaient dix*, ainsi que Matt Lang, David Goudreault et Fred Pellerin ont aussi fait une salle comble à chaque représentation. De même, la pianiste néo-classique Alexandra Stréiski qui a enchaîné 2 représentations complètes, tout comme Messmer avec son nouveau spectacle *13Hz*.

L'ANNÉE 2024 EN BREF

En formule cabaret, des artistes tels que le conférencier Dominique Morneau, le groupe Lendemain de veille, Simon Delisle, Daniel Grenier, P-O Forget, Les EXséparables, Anthony Kavanagh, Maxim Martin, Silvi Tourigny, Stéphane Fallu, le 5 à 7 podcast et la série *La route du rire* ont joué devant un foyer plein à chaque fois.

Les artistes locaux ont, une fois de plus, fait rayonner la scène régionale. En humour, nous avons eu le plaisir d'accueillir Liliane Blanco-Binette et Jerr Alain. En chanson, le trio folk Leverage for Mountains, Geneviève Leclerc, Manon Séguin et Mindflip ont également été de la partie. Plusieurs artistes locaux ont aussi assuré des premières parties, comme Steven Bilodeau, Rachelle Élie, Yanik Pépin, ainsi que le duo Geneviève & Alain.

Un moment marquant de l'année fut la performance de la chorégraphe et interprète Sonia St-Michel de Gatineau, qui, à la suite de sa résidence à la Maison de la culture en janvier, a présenté un spectacle avec la Compagnie ODD d'Ottawa lors de la Journée internationale de la danse, le 29 avril. L'auteur-compositeur-interprète country, Ghys Mongeon, a aussi pu lancer son 3^e album au foyer, soutenu par une foule d'admirateurs, d'amis et d'invités et avec l'appui de toute notre équipe.



L'année 2024 a également vu défiler sur notre scène plusieurs artistes internationaux. Nous avons ainsi eu la chance d'accueillir le légendaire François Renaud, l'Américain Dave Fenley, l'Australien Kim Churchill, le Canadien Stephan Moccio et le Hullois Daniel Lanois, ainsi que les danseurs de Ballet Jazz Montréal, issus de plusieurs nationalités.

Une mention spéciale revient à la troupe internationale *Slava's Snowshow*, qui a émerveillé petits et grands au cours de 6 représentations magiques. C'était un véritable coup de maître pour la salle Odyssée, qui a collaboré avec le producteur Agents Doubles pour présenter ce spectacle, créé il y a 30 ans, et qui a été joué à Montréal et à Québec à de nombreuses reprises, mais jamais à Gatineau.



Du côté du théâtre, les 17 rencontres après-spectacles en médiation culturelle ont connu un vif succès, attirant 3 536 spectateurs qui ont eu l'occasion d'échanger avec leurs comédiens préférés tels que Benoit McGinnis, Cynthia Wu-Maheux, Dorothée Berryman, Marc Béland et Anne Dorval.



L'ANNÉE 2024 EN BREF



D'autres chiffres intéressants de la programmation 2024 : elle comptait 2 représentations de la pièce *Manikanetish* mettant en lumière la culture autochtone, 63 représentations incluant des artistes issus de la diversité culturelle et 108 avec des artistes de la relève.



PROGRAMMATION SCOLAIRE

Le public scolaire a encore une fois été nombreux cette année, avec un taux de fréquentation de 94,5%, soit 17 304 spectateurs venus assister à l'une des 32 représentations destinées aux élèves du primaire et du secondaire.

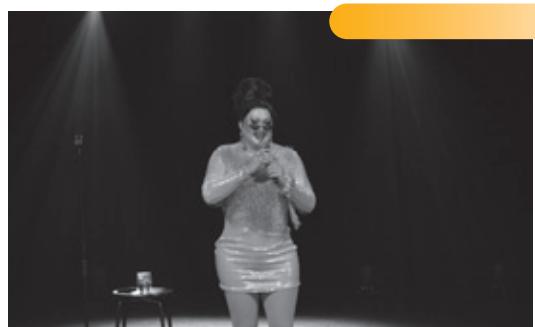


Ils ont vu du théâtre avec les pièces *Il s'étaient dix* et *J'ai jamais*, de même que du théâtre musical avec *Faire crier les murs* et *Kalimba 3*. Au programme, il y avait aussi de la danse avec *Un nuage dans mon ventre*, de la variété avec *La magie de la chimie 3*, et du cirque pour les 6 à 12 ans avec *Glob*.

PROGRAMMATION HORS LES MURS

C'est un total de 33 représentations qui ont été proposées à la scène PNG à l'auditorium de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau cette année attirant 13 389 spectateurs.

Parmi celles-ci, 7 représentations ont affiché complet, dont les rodages de François Bellefeuille, Simon Leblanc, Mona de Grenoble, et Megan Brouillard, en plus de la prestation en chanson d'Aliocha Schneider.



Présentée en collaboration avec la Ville de Gatineau pour une 5^e édition en 2024, la série de spectacles *Espace T* sur la terrasse continue de séduire un large public amateur de découvertes musicales en formule 5 à 7. Cet été, le nombre de rendez-vous est passé de 7 à 9, pour le plus grand plaisir des 996 spectateurs présents, qui ont pu découvrir des artistes tels qu'Alan Côté, Veranda, Noé Lira, Maïa Barouh, Sandrine St-Laurent et Guillaume Lafond, ainsi que des talents de la région

L'ANNÉE 2024 EN BREF

comme Joly & Céleste Lévis, Mehdi Cayenne et Les Rats d'Swompe. Une fois de plus, les spectacles étaient accompagnés de délicieux repas préparés par les camions-cuisines locaux, dont Olivia, Pêle-Mêle et Les Brûlés.



Concernant la série de spectacles gratuits en plein air à la place de la Cité, également en collaboration avec la Ville de Gatineau, 7 500 spectateurs ont assisté à 5 événements, avec des performances de Martin Deschamps, Alfa Rococo, La grande veillée du 2 Pierrots, Ilam et Étienne Drapeau. Seul le spectacle Soirée country, réunissant Tim Brink, Laurence St-Martin et Véronique Labbé, a dû être annulé en raison d'un orage violent.



Enfin, la place de la Cité a accueilli un concert de grande envergure en juillet, une collaboration entre la salle Odyssée, Evenko, Orkestra, Perfecson et la Ville de Gatineau. L'artiste montréalais Patrick Watson a offert une prestation mémorable devant 1 733 spectateurs, avec La Force en première partie. Cette première expérience de spectacle extérieur payant confirme notre volonté d'en proposer d'autres en 2025.



LIEU DE RENCONTRE DE LA COMMUNAUTÉ

En 2024, la salle Odyssée a accueilli 72 événements, attirant 31 998 visiteurs. Des organisations telles que la Fondation Lani, la Fondation Santé Gatineau, le Gîte Ami, le CISSSO, Moisson Outaouais, la Maison Mathieu-Froment-Savoie et Les Rêves de Monique ont tenu leurs activités-bénéfice dans nos murs.

De plus, de nombreuses écoles de danse de la région, comme EDAM, Carole Brouard et Footstep, ont offert des performances sur notre scène devant les membres de leurs familles et amis remplis de fierté. Nous avons accueilli 5 conférences des Grands Explorateurs, ainsi que 6 concerts de l'Orchestre symphonique de Gatineau, présentés en codiffusion. Quant à la valeur de la gratuité de salle accordée à certains organismes, elle atteint cette année 49 505 \$.

L'ANNÉE 2024 EN BREF



Plus de 104 billets, d'une valeur totale de 4 759 \$, ont été offerts sous forme de commandites à plusieurs groupes ou organismes qui nous sollicitent pour des tirages ou des activités-bénéfice. Nous avons aussi contribué aux campagnes de financement du Cégep de l'Outaouais et de la Fondation Santé Gatineau en offrant des cartes-cadeaux d'une valeur de 500 \$.

Des billets pour des spectacles ont aussi été offerts à 2 organismes de la région en lien avec les thématiques abordées sur scène. Ainsi, des billets pour *Filles de trans*, la pièce de la Gatinoise Marie-Claude D'Aoust, ont été remis à l'organisme Jeunesse Idem, qui œuvre auprès des jeunes de 7 à 35 ans de la communauté 2LGBTQIA+ et qui sensibilise la population de l'Outaouais aux réalités de la diversité des orientations sexuelles et des identités de genre. De plus, lors des représentations de la pièce *La Corriveau – La soif des corbeaux*, des centres d'aide aux victimes de violence conjugale ont eu l'opportunité de sensibiliser le public présent avant le début du spectacle.

Toujours en lien avec la communauté, nous avons continué à remettre les canettes consignées après chaque spectacle à l'organisme Les Apprentis grâce à nos 4 microbrasseries partenaires (À la dérive, 5^e Baron, Brasserie du Bas-Canada et Gallicus). Ce soutien s'inscrit dans la mission de l'organisme gatinois, qui œuvre pour l'intégration des adultes ayant une déficience intellectuelle.

RÉCOMPENSES ET DISTINCTIONS

En janvier, la salle Odyssée a reçu sa 4^e nomination au Gala Les Olivier de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour, dans la catégorie *Équipe de diffusion de spectacles de l'année*. Lors du Gala de l'Industrie, en mars, nous avons remporté les honneurs pour une 3^e année consécutive, ajoutant ainsi un 3^e Olivier à notre collection.



En septembre, l'ADISQ a dévoilé ses nominations, et nous avons obtenu nos 34^e et 35^e nominations. Pour la 6^e année consécutive, nous avons été nommés dans les deux catégories : *Équipe de diffusion de spectacles de l'année* et *Salle de spectacles de l'année*. Lors du Gala de l'Industrie en octobre, c'est avec un nouveau Félix de la *Salle de spectacles de l'année* que nous sommes revenus triomphants à la Maison, décrochant notre 12^e trophée doré de notre histoire.



L'ANNÉE 2024 EN BREF

AUTRES MOMENTS FORTS DE 2024

En avril, nous avons fait le plein de nouveautés avec notre lancement de saison annuel. Devant une salle comble, cet événement, animé pour la 2^e année consécutive par André Robitaille, a permis de dévoiler un total de 205 représentations, dont 95 nouveaux spectacles, ainsi que 33 nouvelles dates à la salle Odyssée, à la scène PNG et à la place de la Cité.



En juin, nous avons officiellement lancé l'été en grand avec 2 grands dévoilements. Le premier concernait notre grande nouveauté : le dôme immersif dans la cour de la Maison de la culture de Gatineau, en collaboration avec GSI Musique. Il s'agit du premier dôme de ce genre au Québec, une conception 100% québécoise. Pendant 83 jours de représentations, de juin à août, puis tout le mois de septembre en supplémentaire, les films immersifs *Bébé symphonique* et *Pink Floyd : The Dark Side of the Moon* ont été suivis d'*Aurorea* et *Continuum* durant 64 jours. Ces projections ont émerveillé 16 873 spectateurs, petits et grands, ainsi que plusieurs groupes de camps de jour de la région.



C'est également en juin que nous avons inauguré notre terrasse et dévoilé la programmation estivale des spectacles de la place de la Cité et notre série *Espace T*, avec les performances d'Alfa Rococo et du Gatinois Yanik Pépin devant 100 spectateurs, à qui nous avons offert un verre et un bon repas d'un camion-cuisine.

En juillet, le Festival d'Humour de Gatineau est revenu pour une 7^e édition avec qui nous collaborons en concevant la programmation qui cette année offrait une parité homme-femme et une soirée exclusivement féminine. Sur scène, nous avons accueilli François Bellefeuille, Dominic Paquet, Cathy Gauthier, Mariana Mazza, Fabien Cloutier et Jean-Marc Parent, tandis que Jessica Chartrand, Evelyne Roy-Molgat, Silvi Tourigny, Mélanie Couture et les finissants de l'École nationale de l'humour ont assuré les premières parties. Billy Tellier a animé les 3 soirées d'humour. En salle, nous avons proposé Mathieu Dufour en hors-série en ouverture, et Patrick Groulx a clôturé le festival avec son podcast *Le Groulx Luxe*, pour la 1^{re} fois hors de son studio.

L'ANNÉE 2024 EN BREF



L'été a également été marqué par une programmation exceptionnelle, avec plusieurs spectacles très attendus, notamment la reprise de la pièce *Le Prénom*, mise en scène par Serge Denoncourt avec une toute nouvelle distribution, ainsi que *Le Père Noël est une ordure*. Nous avons aussi présenté *Le Matou*, une célèbre œuvre de la littérature québécoise adaptée en comédie musicale dans une mise en scène de Joël Legendre, avec notamment 2 artistes de la région : le jeune Eliot Dupras et Renée Wilkin. La programmation estivale en salle a également compté les performances de Laurent Paquin, Rosalie Vaillancourt, José Gaudet, Jay Du Temple, Anthony Kavangah et Alexandra Stréiski.

En août, nous avons dédié un mois à la reconnaissance. Nous avons d'abord organisé 2 soirées VIP pour nos 100 meilleurs acheteurs, à qui nous avons offert un repas, un cadeau et un spectacle d'un artiste mystère. Cette année, Laurence Jalbert a su surprendre nos clients fidèles. La semaine suivante, nous avons remercié nos nombreux partenaires lors de notre traditionnelle soirée privilège, animée une fois de plus par le Gatinois Daniel Coutu, avec l'artiste surprise Grégory Charles.



En octobre, nous avons célébré la 1^{re} année d'existence du programme des *Passeurs culturels*, qui permet aux étudiant.e.s en éducation de l'UQO de devenir des ambassadeurs des arts et de la

culture en assistant à nos spectacles. Au total, 257 étudiants, professeurs et chargés de cours ont demandé leur carte Odyssée, ce qui leur a permis de se procurer 230 billets.

Enfin, en novembre, la salle Odyssée a profité de l'occasion pour bonifier sa programmation en dévoilant de nouveaux spectacles pour 2025. Alors que le calendrier de la prochaine année comptait déjà 105 spectacles et 133 représentations, nous avons ajouté une trentaine de dates, dont 22 nouveautés et 10 supplémentaires, offrant ainsi au public un total de 165 représentations à découvrir en 2025.

LA FORCE DU NOMBRE

Une fois de plus cette année, nous sommes fiers de collaborer avec de nombreux partenaires pour présenter un total de 14 spectacles en codiffusion.

En plus de notre collaboration de longue date avec le Festival d'Humour de Gatineau, mentionnée précédemment, la Maison de la culture de Gatineau a établi une entente avec Transistor Média, un organisme gatinois dédié à la diffusion audio-numérique et au développement de balados. Comme première collaboration, nous avons présenté le podcast des Denis Drolet, *Rince Crème*, en ouverture du Festival Transistor devant 732 spectateurs. En 2025, nous poursuivrons cette collaboration avec le balado *Hantées*, qui prendra forme sur scène.



L'ANNÉE 2024 EN BREF

En mai, nous avons ajouté un autre partenaire à notre réseau en dévoilant un partenariat de codiffusion avec le Minotaure, dans le Vieux-Hull, afin d'enrichir ensemble l'offre de spectacles au centre-ville et de contribuer au développement de nos publics respectifs. Ainsi, de mai à décembre 2024, 10 spectacles ont été présentés en collaboration, parmi lesquels on retrouve Peter Peter, Marie-Pierre Arthur, Philippe Brach, Miel Azur et Les Deuxluxes.



Nous souhaitons également souligner les spectacles auxquels la salle Odyssée a contribué financièrement pour les faire rayonner partout au Québec lors de leurs tournées. Citons notamment le spectacle *Simplement Marnay*, revisité par les Productions Martin Leclerc, le spectacle *Slam!* de FLIP Fabrique et Ex Machina, la compagnie de Robert Lepage, ainsi que la pièce *Polytechnique*, produite par le DIC et le TNM, et la pièce *Le Prénom* des Agents doubles.

Dans le même esprit, après avoir joint en 2023 un consortium composé de KO Scène, Entourage, Production Flair, la salle Albert-Rousseau et le Théâtre Saint-Denis, nous avons eu l'honneur de présenter en décembre en première mondiale francophone à Montréal, la comédie musicale

Tootsie. En 2025, elle sera à l'affiche à Québec et à Gatineau, tout comme la production *Serge Lama – D'aventures en aventures*.

Cette année, nous avons aussi débuté officiellement notre partenariat avec le Festival en chanson de Petite-Vallée. Nous avons permis à une artiste de la relève gatinoise, Claudie Létourneau, de participer à cet événement en Gaspésie pour enrichir ses connaissances du métier d'auteur-compositeur-interprète. Nous avons également attribué une bourse de la salle Odyssée à Émile Bourgeault, accompagnée d'une première partie de Bruno Pelletier en juillet 2025.

Nous sommes également heureux de maintenir des partenariats de longue date, en prolongeant nos ententes avec des institutions telles que le Centre de services scolaire des Draveurs pour la présentation de spectacles à l'auditorium de la polyvalente Nicolas-Gatineau, ainsi qu'avec la Société de transport de l'Outaouais qui permet de monter à bord des autobus gratuitement en présentant son billet de spectacle. Enfin, le Cégep de l'Outaouais nous permet d'utiliser son stationnement du campus Félix-Leclerc les soirs de spectacles, et nous collaborerons prochainement avec lui dans la présentation de spectacles à l'auditorium du campus Gabrielle-Roy.

Enfin, nous avons établi de précieuses collaborations avec des partenaires communautaires. En janvier, nous avons consulté des organismes œuvrant auprès des victimes de violence familiale afin de réfléchir aux implications de programmer des artistes ayant eu des débâcles avec la justice. Cette démarche a donné lieu à des discussions enrichissantes, menant à l'élaboration d'une grille d'analyse, un outil précieux pour prendre des décisions éclairées lors de la programmation d'artistes, une première pour une salle de spectacles au Québec.

MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES

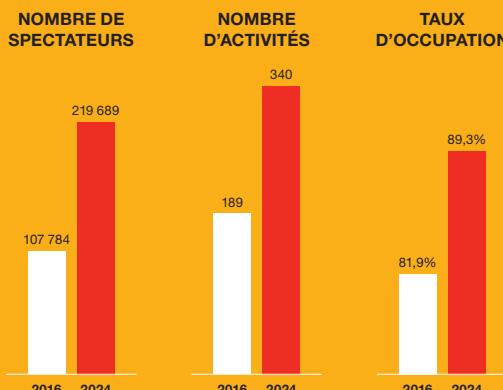
420 ÉVÉNEMENTS
264 420 VISITEURS

BUDGET ANNUEL
11 176 541 \$

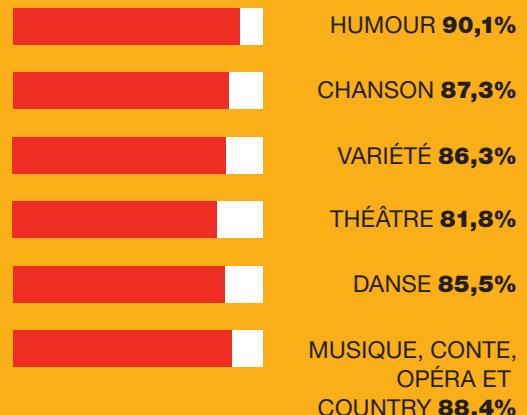
SPECTACLES À LA SALLE ODYSSEÉE



UNE CROISSANCE CONSTANTE



TAUX D'OCCUPATION SALLE ODYSSEÉE



SPECTACLES HORS LES MURS

Nombre de représentations	50
Nombre de spectateurs	40 491
Nombre de spectacles à guichets fermés	18
Taux d'occupation	84,6%

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE



RÉPARTITION DES REVENUS

Autonomes	87,7%	Subventions	12,3%
-----------	-------	-------------	-------

AMÉLIORATIONS CONTINUES



L'un des moments marquants de l'année 2024 a été l'achat et l'installation de nos nouveaux équipements scénographiques. Voici un aperçu des installations effectuées par l'équipe technique lors de notre lancement en avril et durant une semaine dédiée à l'installation en juin. Le reste sera complété en 2025.

- **Ponts sur moteurs** : Un système de levage additionnel vient compléter notre système à contrepoids traditionnel.
- **Habilage** : Un « blackview », un écran de projection très sombre, ainsi qu'un nouveau cyclo, un écran de projection blanc pour des besoins plus classiques.
- **Éclairage** : Une nouvelle console d'éclairage grand format, accompagnée d'un parc de luminaires entièrement DEL, totalisant plus de 325 nouveaux luminaires, dont 72 robotisés. Nous avons également installé un système de distribution du signal de contrôle entièrement numérique, ainsi qu'un nouveau générateur de brouillard.
- **Sonorisation** : Un nouveau système de moniteurs de scène, un système de retour intra-auriculaire, trois nouvelles consoles de son de formats variés pour répondre aux besoins spécifiques, ainsi qu'un nouveau système de transmission de signal entièrement numérique. De plus, nous avons désormais une large gamme de microphones, dont un système de microphones sans-fil.
- **Vidéo** : Deux nouveaux projecteurs « portatifs » de grande puissance, ainsi qu'un projecteur de très haute puissance équipée de lentilles permettant une multitude de possibilités.
- **Accessoires scéniques** : Un piano à queue Steinway.

L'acquisition de ce matériel a rapidement mis en évidence la nécessité de louer un nouvel espace de stockage plus grand et surtout plus proche de la

Maison de la culture, afin de remplacer les anciens entrepôts qui étaient devenus trop petits et inadaptés pour la réception et le stockage du nouvel équipement.

Toujours sur le plan technique, des travaux d'ingénierie ont été réalisés pour préparer l'installation des écrans vidéo dans la salle et dans le foyer. Une reconfiguration du panneau de distribution électrique pour le système de son et le système vidéo de la salle Odyssée a également été effectuée. Parmi les autres améliorations, mentionnons la fabrication de deux supports pour trois haut-parleurs horizontaux de la salle Odyssée. Enfin, notons que cette année a marqué la finalisation du règlement concernant le plancher de scène de la salle Odyssée, et les modifications nécessaires seront apportées prochainement.

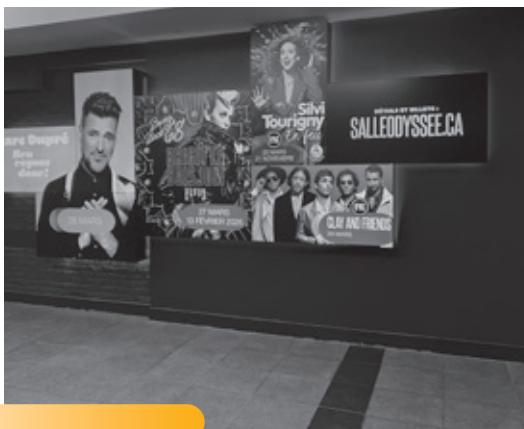
Autre belle nouvelle de 2024 : le choix et l'achat du piano Steinway, effectués sur place à l'usine mythique de New York. La délégation composée de notre directeur technique Joël Vaillancourt, de notre accordéur David Renaud et du pianiste Christian Marc Gendron, guidée par notre représentante chez Steinway, Jennifer Messer, a pu comparer et choisir parmi cinq pianos. Le magnifique instrument a été reçu avec beaucoup d'émotion à la mi-novembre à la salle Odyssée. Quant à l'ancien piano, nous l'avons conservé en le plaçant dans une boîte spécialement conçue pour son entreposage, en attendant une future utilisation.



AMÉLIORATIONS CONTINUES

MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU

Encore cette année, nous avons apporté de nombreux ajouts à nos installations. D'abord, des écrans numériques ont été installés à trois endroits : à la billetterie, près de l'entrée de la salle Odyssée et à l'entrée du stationnement. Ces écrans permettent d'afficher nos différents spectacles, remplaçant ainsi l'utilisation d'affiches traditionnelles. Un 4^e écran tactile, accroché dans le corridor, permet de consulter en tout temps notre site Web et notre programmation.



Plusieurs autres travaux ont été réalisés, tels que la peinture des briques dans le corridor principal, ainsi que le bas des murs. La garde-robe a été réaménagée près du salon corporatif, et des travaux ont été effectués dans la salle de toilette adjacente ainsi que dans la buanderie des loges. À la billetterie, une nouvelle enseigne permanente avec un lettrage en relief a été installée. De plus, des stations de remplissage écoresponsables ont remplacé les anciennes buvettes dans le foyer, dans le corridor principal ainsi qu'aux 2^e et 3^e étages de la Maison de la culture, permettant ainsi d'éliminer 3 001 bouteilles en plastique, selon les compteurs numériques des stations.



À l'extérieur, la main courante de la terrasse a été remplacée, et un panneau électrique a été installé dans la cour pour alimenter le dôme immersif.

AMÉLIORATIONS CONTINUES

Parmi les achats effectués cette année, mentionnons, entre autres, de nouvelles tables pour le salon corporatif, des verres pour les bars, des sièges d'appoint pour les enfants, quatre tapis rouges pour les soirées de premières, des présentoirs pour la vente d'articles promotionnels des artistes, ainsi qu'un 2^e fauteuil roulant pour les spectateurs à mobilité réduite. Le remplacement de la laveuse et de la sécheuse dans la loge a également été effectué. Une tente extérieure supplémentaire a été commandée pour les événements spéciaux, et six housses de parasols de la terrasse ont été remplacées. Enfin, six nouvelles radios portatives Motorola ont été fournies aux placeurs.

PLACE DE LA CITÉ

Avec la présentation du concert de Patrick Watson en plein air sur la scène extérieure, quelques investissements ont été nécessaires.

Tout d'abord, nous avons retiré les bancs de béton endommagés ainsi que les lampadaires défectueux. Nous avons ensuite fabriqué de nouvelles boîtes électriques conformes et sécuritaires, ajouté un panneau de 30 ampères et identifié les différents circuits sur le site.



Enfin, nous avons fait l'acquisition de barricades pour délimiter l'espace et assurer le contrôle des foules. Pour le reste de l'aménagement, nous avons collaboré avec le Festival d'Humour de Gatineau pour tirer parti de leurs installations.

PROJETS EN COURS

Plusieurs projets ont été lancés en 2024 et seront complétés en 2025. Parmi ceux-ci, l'aménagement d'un bureau supplémentaire à l'administration ainsi que l'entrée principale du centre d'exposition Art-image, pour lesquels des honoraires professionnels d'ingénierie ont été prévus.

Au foyer, le design de nos deux bars sera entièrement repensé afin d'améliorer le service aux spectateurs lors de nos événements.

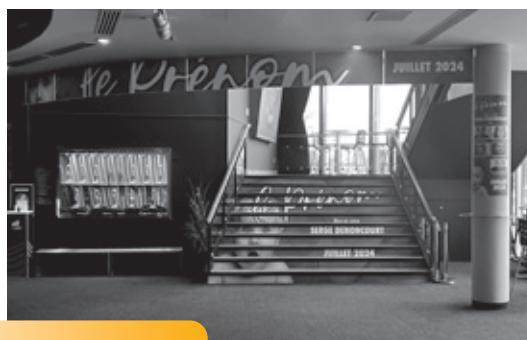
Il convient également de mentionner que des relevés d'ingénierie ont été réalisés sur la structure de la toiture de la salle Odyssée. La climatisation a également été inspectée afin de résoudre les problèmes d'équipement de la bâtisse, et une attention particulière a été portée sur la résolution des défaillances électriques dans la salle Odyssée.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE



Afin de promouvoir tous les spectacles et événements présentés cette année, l'équipe des communications et du marketing a mis en place de nombreuses initiatives.

Tout d'abord, des campagnes publicitaires ont été réalisées auprès de nos partenaires médias tels que Radio-Canada, RNC Média, Bell Média, Cogeco et leDroit, pour toucher notre public à la radio, à la télévision et sur le Web. Ces placements publicitaires ont été accompagnés de promotions de 15 secondes au Cinéma 9, diffusées avant les films, ainsi que d'affiches publicitaires sur les autobus de la Société de transport de l'Outaouais pour promouvoir des spectacles estivaux comme *Le Prénom*, *Le Père Noël est une ordure*, *Le Matou* et le concert de Patrick Watson. Pour ce dernier, des campagnes ont aussi été planifiées dans quelques médias anglophones d'Ottawa.



Cette année, 130 entrevues médias ont été réalisées avec des artistes. Pour couvrir les spectacles, nous avons distribué un total de 294 billets de faveur aux médias, comprenant aussi bien les grands médias établis que des radios communautaires, ainsi que des étudiants du programme de journalisme de la Cité collégiale, venus se familiariser avec le travail de journaliste culturel.



Nous avons aussi organisé plusieurs tournées médiatiques, notamment avec Mario Jean pour la promotion de la pièce *Le Père Noël est une ordure* et avec Patrick Groulx pour la présentation de son podcast *Le Groulx Luxe*. Ces tournées nous permettent d'aller à la rencontre des journalistes culturels et de bénéficier d'une grande visibilité, tout en ayant un impact positif sur les ventes de billets. En parallèle, notre équipe des communications et du marketing a tourné des capsules destinées à nos réseaux sociaux et à nos infolettres personnalisées pour les deux spectacles.



COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

En mars, nous avons organisé une première médiatique pour le 2^e spectacle de Guillaume Pineault, *Vulnérable*. Cette occasion a été marquée par le déroulement du tapis rouge, où invités, partenaires et public ont posé pour notre photographe. Guillaume a également accordé une série d'entrevues et est venu saluer nos invités VIP avant le spectacle.



En avril, lors de notre traditionnel lancement de saison, l'ensemble de l'équipe de la salle Odyssée a investi beaucoup d'énergie pour offrir un spectacle unique à guichets fermés. Cet événement annuel est crucial pour dévoiler toute notre programmation et donner un coup d'envoi aux ventes de billets dès le premier soir. Pour les *Rendez-vous Théâtre*, 386 clients se sont réabonnés pour la saison 2024-2025, et 116 nouveaux abonnés se sont ajoutés. Au total, 657 sièges ont été réservés en réabonnement, et 238 nouveaux sièges ont été achetés, soit 493 le vendredi et 402 le samedi.



En juin, pour le lancement du dôme immersif, l'équipe des communications et du marketing a organisé une première médiatique matinale avec

des bébés et leurs mamans, afin de capter l'attrait du film *Bébé symphonique*. Les médias ont ensuite pu visionner *Pink Floyd : The Dark Side of The Moon*, et réaliser des entrevues avec les concepteurs autour d'un goûter après le visionnement.

Pour la promotion du dôme, en collaboration avec GSI Musique, nous avons conclu un partenariat avec les Jean Coutu de Gatineau, où des dépliants étaient remis aux clients à la caisse, des messages étaient diffusés dans la radio interne, et les produits dérivés de *Bébé symphonique* étaient disponibles à la vente. Un concours a également été organisé avec Rouge FM, offrant aux auditeurs la chance de remporter un ensemble-cadeau incluant des billets pour le film, un chèque-cadeau de Jean Coutu, un autre de nos restaurants partenaires et un coffret CD de *Bébé symphonique*.

En mai, nous avons tourné une vidéo accélérée montrant le montage de la structure du dôme, et nous l'avons partagée sur nos réseaux sociaux pour offrir aux spectateurs un aperçu de cette nouveauté. De plus, un vox pop a été réalisé à la sortie des films avec les premiers spectateurs des premières représentations, afin de susciter encore plus d'intérêt pour cette nouveauté à la salle Odyssée.



Une autre vidéo réalisée par notre équipe a connu un grand succès. En voyant l'engouement suscité par l'achat de notre nouveau piano Steinway, nous avons préparé une capsule de 1 minute 50 avec le jeune pianiste Émile Dallaire et notre directeur technique Joël Vaillancourt. Cette vidéo a totalisé 30 446 vues sur Facebook, Instagram et YouTube, atteignant 20 464 personnes.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE



Les infolettres ont été un autre outil efficace pour toucher notre clientèle. Au total, plus d'une centaine d'infolettres ont été envoyées aux 63 816 adresses de courrier électronique, ou ciblées à des spectateurs spécifiques. Ces infolettres nous ont permis de faire des relances pour annoncer des supplémentaires, dévoiler de nouvelles mises en vente, ou partager l'invitation personnalisée d'un artiste bientôt en spectacle chez nous. Elles ont également été utilisées pour envoyer le programme de soirée lors des représentations de théâtre et fournir des informations pratiques concernant le stationnement lorsque le secteur est achalandé les soirs de matchs d'hockey.

L'équipe des communications et du marketing est également très active sur les réseaux sociaux, en publiant des photos le lendemain d'un spectacle pour promouvoir la prochaine date d'un artiste. Nous profitons aussi de ces moments pour souligner les ventes de billets lorsqu'un artiste reçoit une plaque de reconnaissance, ou encore pour surprendre des artistes comme Roxane Bruneau en direct à TVA, le jour où la SOCAN lui a remis des plaques pour ses chansons numéro 1 au palmarès.



Avec nos comptes Facebook et Instagram, nous mettons aussi en valeur nos artistes en tournant avec eux de courtes vidéos avant qu'ils montent sur scène pour inviter le public. Nous avons également surpris Michel Rivard lors de la dernière représentation de sa tournée en lui offrant des outils promotionnels à

l'effigie de la salle Odyssée, et bien sûr, nous avons pris une photo pour partager ce moment spécial avec nos abonnés.

PROMOTIONS

Au cours de l'année, nous soulignons toujours les événements importants avec des promotions spéciales. Ainsi, le 8 mars, nous offrons, via un concours du Facebook, des billets pour un spectacle au féminin. À la fête des Mères, on proposait de gagner et d'offrir des billets à maman pour l'un de nos spectacles d'été (*Le Prénom*, *Le Matou* et *Le père Noël est une ordure*). Pour la fête des Pères, ce sont des billets pour assister à une représentation de *Pink Floyd : Dark Side of The Moon* sous le dôme immersif qui étaient offerts.

En novembre, lors de la relance, une promotion très appréciée était de retour, parfaite pour faire le plein de nouveaux spectacles. En effet, sur tous les achats effectués du 13 au 30 novembre inclusivement, il n'y avait aucun frais de billetterie à payer lors des transactions au téléphone et sur le Web.



COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

En décembre, pour les Fêtes, la clientèle courrait cette fois la chance de remporter leur achat jusqu'à concurrence de 500 \$. Chaque vendredi avant Noël, un gagnant était pigé parmi tous les clients qui avaient acheté des billets dans la semaine qui se terminait et se voyait remettre la valeur de sa transaction.

BILLETTERIE

En 2024, la carte Odyssée continue de connaître un grand succès, avec 6 544 cartes vendues, soit 777 de plus que l'année précédente. À ce chiffre s'ajoutent 14 cartes Odyssée Affaires. Les membres ont ainsi acheté 70 129 billets, pour un total de 2 495 786 \$. Grâce au rabais de 4 \$ accordé aux détenteurs, les clients ont économisé un total de 280 516 \$.

Dans le cadre de notre partenariat avec le Cégep de l'Outaouais, 349 cartes Odyssée ont été demandées par les étudiants.

En ce qui concerne la Carte Accompagnement Loisir, 95 clients ont acheté 434 billets pour un montant total de 19 986 \$, couvrant 223 représentations. Parmi ces billets, 233 étaient des billets mobiles et 201 étaient destinés aux fauteuils roulants.

Parmi les autres initiatives, soulignons que la billetterie a mis en place avec succès deux billetteries mobiles à l'extérieur grâce à deux bornes Wifi. Une pour le dôme, afin de numériser les billets des spectateurs à l'entrée, et l'autre à place de la Cité pour le concert de Patrick Watson.

Mentionnons également qu'à la suite d'une rencontre avec la professeure responsable du programme des Passeurs culturels à l'Université du Québec en Outaouais, la procédure pour obtenir sa carte a été révisée et simplifiée pour les étudiants, en plus de bonifier l'offre des billets, leur permettant de venir accompagnés. Cette mesure a redonné un second souffle au programme.

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

	2023	2024
FACEBOOK		
Abonnés	20 252	22 387
Portée de la page (personnes rejoignes)	1 330 469	1 465 280
Portée de la publicité (personnes rejoignes)	546 422	1 100 000
INSTAGRAM		
Abonnés	2 531	3 237
Couverture (personnes rejoignes)	133 500	423 517
SITE WEB		
Utilisateurs (personnes uniques)	670 524	613 000
Nombre de pages vues	2 704 458	4 820 384
Durée d'engagement moyenne	1 min 54	2 min 14

Il est aussi très intéressant de ventiler avec Google Analytic d'où proviennent les visiteurs sur notre site Web.

Selon l'acquisition des utilisateurs, on dénombre 1 095 092 sessions réparties ainsi :

- 36,8% arrivent directement sur notre site en tapant salleodyssee.ca;
- 36,4% effectuent une recherche organique avec des mots-clés;
- 11,5% sont référés d'un autre site, par exemple celui d'un artiste;
- 7,8% ont cliqué sur des publicités vues sur les réseaux sociaux;
- 7,3% ont effectué une recherche organique sur les réseaux sociaux.

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES



RESSOURCES HUMAINES

De nouveaux employés se sont joints à l'équipe permanente cette année, portant le nombre à 17 personnes. Ainsi, Denis Auger a officiellement obtenu le poste de technicien à la logistique en avril, après avoir débuté en tant que contractuel. En juillet, nous avons embauché Alexandre Vaive comme chef sonorisateur, ce qui nous permet de compter sur une équipe technique de 5 membres à temps plein.

L'année a aussi été l'occasion d'amorcer une révision et une refonte du guide de gestion des ressources humaines. L'embauche d'un consultant permettra de mettre en place de nouvelles pratiques au cours de 2025.

Au niveau des horaires, nous utilisons désormais *Agendrix*, un logiciel canadien facilitant la gestion des horaires de travail. D'abord testé avec l'équipe de la billetterie, l'expérience a été concluante et englobe désormais tout le personnel surnuméraire, y compris les placeurs et l'équipe des bars.

Du côté de la comptabilité, le logiciel SAGE a migré vers les serveurs de la Ville de Gatineau afin de faciliter nos opérations et d'assurer la sécurité des données.

En ce qui concerne la Corporation du centre culturel de Gatineau, 2024 a notamment été l'occasion de revoir la politique de comptabilisation des immobilisations, de travailler sur la politique d'approvisionnement et le règlement de gestion contractuelle, ainsi que de rédiger un plan de continuité des affaires et la procédure de conformité PCI.

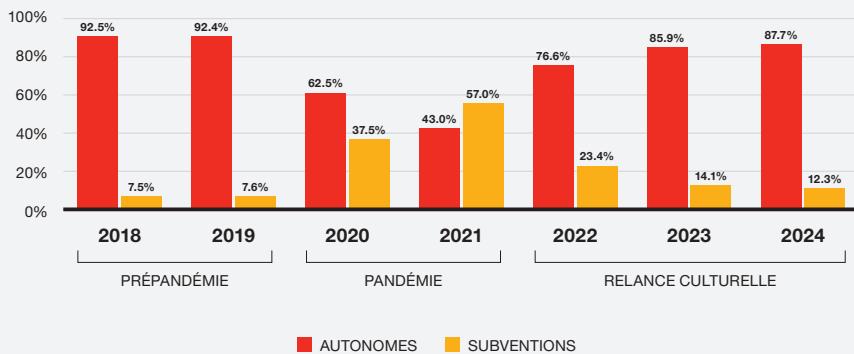
Le conseil d'administration s'est également penché sur les nouveaux règlements généraux de la Corporation, a conçu une matrice de compétences pour les administrateurs et a consolidé le comité de gouvernance et d'éthique ainsi que le comité exécutif.

FINANCES

Le budget annuel s'élève à 11 176 541 \$, réparti entre 87,7% de revenus autonomes et 12,3% de subventions. Les dépenses totalisent 11 035 097 \$.

L'année 2024 a également été l'occasion de renouveler l'entente quadriennale avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, ainsi que l'entente triennale avec Patrimoine canadien.

RÉPARTITION DES REVENUS



LISTE DES SPECTACLES

NOMBRE DE PRÉSENTATIONS : 340

PHILIPPE LAPRISE **LES PETITES TOUNES** BRIGITTE BOISJOLI **LA MAGIE DE LA CHIMIE** **LA ROUTE DU RIRE 1** JERR ALAIN CHRISTOPHE DUPÉRÉ **FILLE DE TRANS** LES TROIS ACCORDS
MARIANA MAZZA MAUDE LANDRY YOAN DUMAS **LA CORRIVEAU, LA SOIF DES CORBEAUX** FREDZ **GALA COMÉDIE STAR** SLAVA **LA ROUTE DU RIRE 2** GLOB MARTIN VACHON
FABIEN CLOUTIER SIMON LEBLANC MEHDI BOUSAIDAN CORNEILLE MARIO PELCHAT SIMON DELISLE MANIKANETISH ALEX ROY LOUISE LATRAVERSE PAUL PICHÉ
SILENCE ON TOURNE! MÉLANIE COUTURE GENEVIÈVE LECLERC **SYMPHORIEN** LE SHOW QUEER PHILIPPE-ANDREY LARUE-ST-JACQUES CHRISTIAN MARC GENDRON
JEAN-SÉBASTIEN GIRARD DANIEL LEMIRE **SEXE ORAL EN SPECTACLE** NEEV PASSE-PARTOUT SIMON GOUACHE ALEX NEVSKY NICOLE, LES CHANSONS D'UNE VIE
BLEU JEANS BLEU CHARLES BEAUCHESNE MANON SÉGUIN LILIANE BLANCO-BINETTE ARTHUR L'AVENTURIER ÈVE CÔTÉ KAIN **LE MISANTHROPE** JEAN-THOMAS JOBIN
FAIRE CRIER LES MURS **LA ROUTE DU RIRE 3** DANIEL GRENIER LOUIS-JOSÉ HOUDE DAVE GAUDET MICHEL BARRETTE LUDOVICK BOURGEOIS DOMINIQUE MORNEAU
DOMINIC PAQUET GUY NANTEL GUILLAUME PINEAULT JO CORMIER **DYNASTIE COUNTRY** EMILIE-CLAIREE BARLOW MENTANA **LIKE AND FOLLOW** LES GARS DU NORD **ILS ÉTAIENT DIX**
LA ROUTE DU RIRE 4 DOMINIQUE FILS-AIMÉ DANIEL LANOIS **THE GRAND ILLUSION EXPERIENCE** MARIE DENISE PELLETIER BOBBY BAZINI FRANCIS DEGRANPRÉ **LES DENIS DROLET**
ALEXANDRE CHAMPAGNE **PROJET POLYTECHNIQUE** P-O FORGET SONIA ST-MICHEL & COMPAGNIE ODD BEYRIES BRUNO PELLETIER DAVE FENLEY **LES EXSÉPARABLES**
DAVID GOUDREAU **LOUIS MORISSETTE RENAUD ROBERT CHARLEBOIS** **LA MACHINE DE TURING** MICHELLE DESROCHERS **LE 5 À 7 PODCAST** DANCE ME KIM CHURCHILL
UNE VOIX POUR ÊTRE AIMÉE : MARIA CALLAS BIANCA LONGPRÉ ADIB ALKHALIDEY **FRAIS DU JOUR** MAXIME MARTIN ROXANE BRUNEAU MATHIEU DUFOUR **PODCAST DU GROULX LUXE**
LA GRANDE VEILLÉE DU 2 PIERROT ALAN CÔTÉ JOSÉ GAUDET JAY DU TEMPLE VERANDA **LE PRÉNOM** MARTIN DESCHAMPS ALFA ROCOCO NOÉ LIRA ILAM ÉTIENNE DRAPEAU
MAÏA BAROUH **LE PODCAST DES PERSONNAGES** **LE PÈRE-NOËL EST UNE ORDURE** SANDRINE ST-LAURENT GUILLAUME LAFOND JOLY ET CÉLESTE LÉVIS MEHDI CAYENNE
LES RATS D'SWOMPE PATRICK WATSON **LE MATOU** ANTHONY KAVANAGH ALEXANDRA STRÉLISKI LAURENT PAQUIN ROSALIE VAILLANCOURT LILI ST-CYR GHYS MONGEON
BROUE SLAM! CHRISTINE MORENCY **LE COUNTRY DE NOS IDOLES** MÉLISSA BÉDARD MICHEL RIVARD COMMENT DEBORD **MICHEL! L'EXPÉRIENCE COMIQUE** LE PÈRE MARIO JEAN
SIMPLEMENT MARNAY MARC DUPRÉ MÉLANIE GHANIMÉ ELLIOT MAGINOT THE MUSICAL BOX STEPHAN MOCCIO JÉRÉMY DEMAY MATTHIEU PEPPER MARIE-JO THÉRIO
SALEBARBES MEGAN BROUILLARD DANIEL LAVOIE DANIEL BÉLANGER PIERRE-LUC POMERLEAU **AUX GRANDS MAUX, LES GRANDS DISCOURS** MESSMER PATSY GALLANT 2FRÈRES
MARTIN VACHON MATT LANG BOUCAR DIOUF MINDFLIP **LA ROUTE DU RIRE 5** KALIMBA PASCAL CAMERON FRANCE D'AMOUR ALEXANDRE POULIN MARILOU
MARTHE LAVERDIÈRE ALIOCHA SCHNEIDER LENDemain DE VEILLE MARYLÈNE GENDRON ET SAM CYR CLAUDE MEUNIER & LA FAMILLE DENUY JANIE & MARCIO
KATHERINE LEVAC BARNEV LOUIS T **LE MAGICIEN D'OZ** LA DÉRAPE : L'HISTOIRE D'UN BLUES **LA ROUTE DU RIRE 6** UN NUAGE DANS MON VENTRE SILVI TOURIGNY
CÉDRIC LANDRY FUSO JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE GREGORY CHARLES LA BOTTINE SOURIANTE MIKE WARD LE NŒUD **IL ÉTAIT UNE VOIX... PIAF** **LA ROUTE DU RIRE 7**
MADAME PYLINSKA ET LE SECRET DE CHOPIN J'AI JAMAIS... STÉPHANE FALLU LEVERAGE FOR MOUNTAINS MONA DE GRENOBLE FRANÇOIS BELLEFEUILLE LAURENCE JALBERT
FOUKI **NOËL UNE TRADITION EN CHANSON** UN PIANO POUR NOËL MARIE CARMEN NICOLAS NOËL FRED PELLERIN L'ENSEMBLE D'EN DIRECT DE L'UNIVERS ÉRIC LAPOLINÉ

CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

Cette année, le centre d'exposition Art-image a accueilli 10 750 visiteurs venus découvrir 12 artistes en arts visuels, locaux et internationaux, qui se sont exprimés à travers une grande variété de médiums artistiques dans le cadre de 7 expositions.

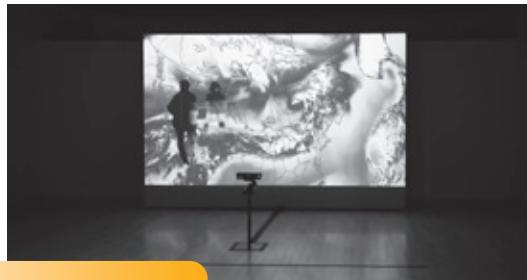
Ces artistes contemporains professionnels ont une fois de plus profité du terrain de jeu fertile qu'offre Art-image pour communiquer un message ou raconter une histoire, suscitant ainsi de nouvelles émotions chez le visiteur.



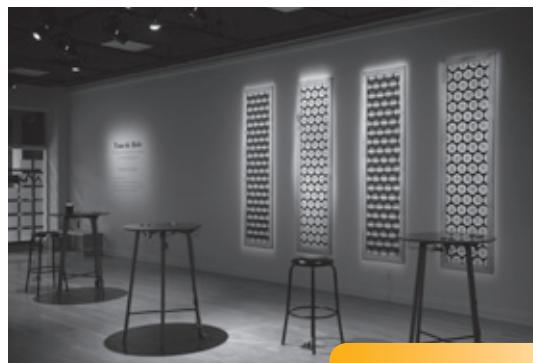
En janvier, Delphine Huguet explore le mythe de l'Amazone dans nos sociétés contemporaines avec *Mythologie / Quotidien / Féminin Remix, VOL.3*. À travers une réflexion féminine

et féministe, l'artiste explore dans son quotidien des objets-vestiges dystopiques de cette tribu de guerrières audacieuses qui ont fait trembler les Grecs.

En février, Cheryl Pagurek propose *États d'être / States of Being*, une installation interactive qui réinvente la représentation expressive de soi à l'ère d'Internet. Composée de vidéos et de musique, cette installation réagit aux mouvements des visiteurs, ce qui les incite à se questionner sur leur propre identité numérique, notamment sur les médias sociaux.



Au printemps, les artistes Dominic Bachand et Frédérique Larivée Levesque abordent la précarité dans le milieu des arts. Dans leur exposition *Tour de rôle*, l'espace est habité d'éléments visuels rappelant le domaine de la restauration, ramenant ainsi les codes de l'hospitalité.



En juin, Marie-Ève Martel utilise la sculpture, les installations, les collages numériques, la photographie, la peinture et le dessin pour explorer l'interaction entre le monde mycologique et architectural à travers des métaphores poétiques d'un monde en perpétuel changement à la recherche de l'équilibre.



L'été se poursuit avec Corinne Beaumier, Tong Zhou Lafrance et An Laurence, avec l'exposition *Jusqu'où peut-on se voir vers l'intérieur ?* À travers leurs œuvres, ces trois artistes sino-qubécoises questionnent leur identité d'adoptées transnationales et tentent de répondre à la confusion, au deuil, à la nostalgie, à la frustration.



CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

En septembre, trois artistes d'Ottawa, Sam Loewnen, Christos Pantieras et Carl Stewart, proposent l'exposition *Seuils / Thresholds*, qui explore l'intimité queer et les conséquences de sa découverte. À travers des techniques mixtes, des installations, des sculptures et du textile, les artistes ne se préoccupent pas de visibilité ou d'inclusion, mais plutôt à ce qui reste invisible, indiscernable et inconnaisable.



En novembre, Laurence Belzile présente *J'ai dansé*, une exposition composée de dessins et de peintures dans laquelle des lieux abstraits, inspirés de la nature, se distinguent. Le titre de l'exposition évoque à la fois l'intensité du moment de création et les mouvements qui se manifestent dans ses œuvres.



Enfin, en décembre, une nouvelle exposition prend place à l'espace Odyssée. Réalisée en collaboration avec l'École des arts et culture de l'Université du Québec en Outaouais, l'exposition *La bande dessinée à la rencontre des arts de la scène* explore le dialogue entre deux univers artistiques : les arts vivants et la bande dessinée. À travers les œuvres de neuf bédéistes, professionnels et étudiants,

l'exposition met en lumière la richesse de la scène québécoise. Ainsi, sur les murs, des personnalités comme Alexandra Stréiski, Fred Pellerin, Michel Rivard, Christine Morency, Simon Leblanc, Plume Latraverse, Roxane Bruneau, Rita Baga et Jean-Marc Parent se transforment en BD sous le coup de crayons des artistes.



DES ATELIERS TOUJOURS POPULAIRES

Le centre d'exposition Art-image a accueilli cette année 1 860 élèves, soit 746 de plus que l'an dernier. Ils ont pris part à 69 ateliers scolaires. Après une visite commentée des expositions en cours, ils ont laissé libre cours à leur imagination en créant à leur tour des œuvres artistiques.



Concernant les ateliers destinés au grand public, l'offre était de retour pour une 2^e année consécutive. Cette année, 6 ateliers d'art ont été proposés aux adultes et 3 autres conviaient les parents et leurs enfants.

Guidés par notre animatrice, les 123 participants se sont transformés en artistes visuels le temps de l'atelier, qui, pour la modique somme de 20 \$, inclut le matériel, la visite de l'exposition et l'atelier.

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

Offrir des créations professionnelles et faire vivre des expériences enrichissantes en arts vivants et en arts visuels pour favoriser l'épanouissement de la culture d'ici et d'ailleurs.

VISION

Ancrée dans sa communauté et ouverte sur le monde, la Maison de la culture de Gatineau est reconnue comme un leader incontournable en culture qui fait vivre au public et aux artistes des expériences audacieuses, authentiques et innovantes.

VALEURS

Engagement et flexibilité

Par notre accueil chaleureux, notre agilité, nos hauts standards de qualité et nos services personnalisés, nous sommes passionnés par notre métier et nous favorisons l'épanouissement de la culture dans notre communauté (et tout ça dans le plaisir).

Satisfaction client et amélioration continue

Nous n'hésitons pas à relever de nouveaux défis et à faire preuve d'audace pour offrir une expérience inoubliable et de qualité à notre clientèle et aux artistes.

Innovation et dynamisme

Nous démontrons notre expertise en repoussant les limites et en valorisant l'ambition de notre équipe pour déployer de nombreuses initiatives créatives.

Concertation et collaboration

Nous nous appuyons sur la confiance, l'entraide et le respect pour renforcer les synergies au sein de l'écosystème culturel.

Transparence et professionnalisme

Nous faisons preuve d'ouverture et de rigueur afin d'assurer une saine gestion de l'organisme.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MILIEU DE LA COMMUNAUTÉ

Claude Beaulieu
Président

Annie Laflamme
Administratrice

Louise Poirier
Administratrice

MILIEU DES AFFAIRES

Pascal Montpetit
Vice-président

Francine Patry
Administratrice

MILIEU CULTUREL

Yves Marchand
Secrétaire-trésorier
(fin de mandat en avril 2024)

Claire Duguay
Administratrice

MILIEU PROFESSIONNEL

Nadine Bigras
Secrétaire-trésorière
(élue en avril 2024)

MILIEU MUNICIPAL

Gilles Chagnon
Administrateur

Isabelle N. Miron
Administratrice
(nommée en février 2024)

ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSSEÉ

DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général

Ginette Robitaille
Adjointe administrative

PROGRAMMATION

Pascale Gougeon
Directrice de la programmation

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Mélanie Allemand
Directrice

Martin Vanasse
Directeur adjoint

Émilie Perrier
Responsable de la billetterie

Philippe Pelchat-Séguin
Conseiller en
marketing numérique

LOCATION DES ESPACES

Cindy Lefebvre
Coordonnatrice des
services à la clientèle

Denis Auger
Technicien à la logistique
(embauché le 1^{er} avril 2024)

CENTRES D'EXPOSITION ET SORTIES SCOLAIRES

Vickie Séguin
Coordonnatrice

Dinorah Catzalco
Adjointe à la coordonnatrice

Marie-Rose Corbeil
Adjointe à la coordonnatrice
(intérim)

COMPTABILITÉ ET RESSOURCES HUMAINES

Janie Fortin Rochon
Technicienne comptable

Julie Lestage
Commis en ressources
humaines et comptabilité

SERVICES TECHNIQUES

Joël Vaillancourt
Directeur

Ghislain Bélisle
Directeur adjoint

Maxime Asselin
Chef machiniste

Patrick Lortie
Chef éclairagiste

Alexandre Vaive
Chef sonorisateur
(embauché le 15 juillet 2024)

LISTE DES 68 EMPLOYÉS OCCASIONNELS EN 2024 (par ordre alphabétique)

Jacob Allary, Sylvie Allen, Paulette Ariel, Annie-Pier Audet, Denis Auger, Lucille Beaudry, Jeremy Bédard, Louise Bellemare, Victor Boulais, Carmen Bissonnette, Sylvie Brazeau, Julie Brodeur, Francine Charbonneau, Marie-Rose Corbeil, Anne Côté, Joanne Desforges, Michel Dorris, Johane Gagnon, Justine Gauthier, Véronic Gauthier, Daphné Girard, Mikael Gravel, Daphné Groulx, Édouard Hébert, Éric Hubert-Osborne, Christine Jacques, Nathalie Labonté, Nadège Lacombe, Lori Laflamme, Lise Larouche, Lisette Lavoie, Jean Lebel, Isabel Lefebvre, Michelle Lemieux, Louis-André Lepage, Carole Leroue, Anabelle Loyer, Noémie Loyer, Adriana Gutiérrez, Gilles Meunier, Rachel Michon, Aida Nalic, Andrée-Martine Normandin, Amalia Ortega, Carole Paré, Isabelle Patry, Éliane Perron, Nora Pichette, Rafael Prescott, Nancy Pilon, Carole Potvin, Louka Quirion, Maude Richard, Marc Richer, Line Simon, Cindy St-Arnault, Anabel Spooner, Patrick Teixeira, Andrée Théoret, Josée Thibodeau, Jacques Tremblay, Mya Tremblay, Rémi Tremblay, Zoé Trudel, Éloïse Vaillancourt, Jacob Vaillancourt, Krystal Villeneuve, Séverine Weils

PARTENAIRES

**LA MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
REMERCIÉ SES PRÉCIEUX PARTENAIRES
POUR LEUR SOUTIEN ASSIDU.**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Patrimoine
canadien



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



ARTIST IN
RÉSIDENCE
DISTILLERIE



MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
855, BOULEVARD DE LA GAPPÉ
GATINEAU (QUÉBEC) J8T 8H9
MAISONDELACULTURE.CA

