

RAPPORT ANNUEL 2021



TABLE DES MATIÈRES



Mot du président du conseil d'administration	04
Mot du directeur général	05
Une année d'incertitude... et de relance	06
La force de nos plateformes numériques	10
Le temps des améliorations continues	12
Liste des spectacles	14
Des ressources humaines et des finances consolidées	16
La billetterie, un service essentiel	17
Des communications dans l'action	18
Le centre d'exposition Art-image	20
La Maison de la culture en chiffres	22
Mission	23
Conseil d'administration	24
Équipe de la salle Odyssée	25
Partenaires	26



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Après une année 2020 où les activités avaient été mises à l'arrêt pendant neuf mois, l'année 2021 aura quant à elle permis d'entrevoir avec davantage d'optimisme le retour en salle et la reprise des spectacles et des expositions.

Une fois de plus, toute l'équipe de la Maison de la culture de Gatineau a surmonté les défis grâce à son professionnalisme, sa passion et son engagement. Le conseil d'administration est fier des efforts soutenus tout au long de l'année et reconnaît qu'il fallait beaucoup de résilience pour faire face aux fermetures temporaires et une grande capacité d'adaptation pour jongler avec les mesures sanitaires qui évoluaient avec la pandémie comme les jauge permises et l'imposition du passeport vaccinal. Chapeau à toutes et à tous!

Merci au public toujours assidu malgré les bouleversements causés par la COVID-19. Aucune salle de spectacles n'y a échappé, mais la différence c'est

qu'à la salle Odyssée nous comptons sur des spectateurs loyaux et fidèles qui font toute la différence, et pour lesquels nous avons toujours envie d'offrir le meilleur et nous dépasser.

Grâce à la confiance du public, des artistes et des producteurs, nous avons été mis en nomination dans les catégories *Salle de spectacles de l'année* et *Équipe de diffusion de l'année* au Gala de l'Industrie de l'ADISQ, ce qui démontre une fois de plus que la salle Odyssée se démarque autant sur la scène gatinoise que québécoise et qu'elle assure pleinement son rôle de leader dans le milieu. Le conseil d'administration félicite chaleureusement toute l'équipe pour cette reconnaissance.

Bien que l'année qui vient de se terminer a posé une fois de plus de multiples défis en raison du contexte sanitaire, la Maison de la culture de Gatineau dépose un bilan plus que positif et permet d'entamer la nouvelle année, de même que les nouveaux projets, avec une situation financière sécurisante.

D'ailleurs, j'en profite pour remercier nos partenaires puisque le maintien et la relance des activités ont été possibles grâce au soutien financier des gouvernements fédéral et provincial, de même que le CALQ et la Ville de Gatineau.

Le conseil d'administration et l'équipe de la Maison de la culture de Gatineau sont à nouveau prêts à relever de nouveaux défis afin d'offrir à la population de Gatineau et de l'Outaouais une expérience culturelle diversifiée.

Enfin, notre regard ne se pose pas uniquement sur la prochaine année, mais bien plus loin, puisque nous avons entamé la toute première démarche de planification stratégique alors que la Maison de la culture de Gatineau fête ses 30 ans en 2022. Ce qui lui permettra, nous en sommes convaincus, d'atteindre de nouveaux sommets.

Claude Beaulieu
Président du conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Quand je passe en revue l'année 2021, je constate que nous avons accompli beaucoup de travail malgré les contraintes sanitaires et réalisé de belles et grandes choses.

D'abord, au niveau des ressources humaines, je me réjouis qu'en période de pénurie de main-d'œuvre qui touche durement l'industrie culturelle, nous ayons réussi à maintenir notre équipe en place, et ce, malgré des mois d'incertitude et d'inconnu. Merci, belle équipe, d'être encore fidèle au poste!

J'ai une pensée toute particulière pour l'équipe de la billetterie qui a su jongler avec les nombreux reports et annulations de spectacles et qui devait à chaque fois annoncer la mauvaise nouvelle aux spectateurs. Merci pour votre dévouement et votre remarquable travail auprès de la clientèle!

Pour ce qui est de la programmation, je suis fier que nous ayons réussi à offrir au public 213 représentations, de même que la série *Côté jardin* en mode hybride, la série *Espace T* sur une terrasse réaménagée et du théâtre scolaire retransmit en direct dans les écoles de l'Outaouais, malgré une année amputée de quatre mois d'opération en raison de la fermeture épisodique des salles de spectacles. Sans oublier nos efforts constants pour respecter rigoureusement les mesures sanitaires en vigueur sans jamais compromettre la sécurité du public, des artistes et de nos employés.

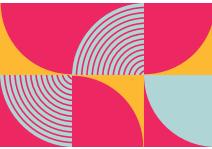
Comme l'a souligné le président, monsieur Claude Beaulieu, les différents programmes d'aide nous ont permis de traverser avec confiance la période de turbulence et de soutenir les artistes en versant les cachets et les remises malgré les reports et les annulations de spectacles.

Un autre beau moment dans l'année fut assurément le trophée Félix que nous avons pu ajouter à notre collection, un neuvième comme *Salle de spectacles de l'année* à l'ADISQ alors que nous étions aussi en nomination dans la catégorie *Équipe de diffusion de l'année*. Quelle fierté!

En terminant, je souhaite remercier le conseil d'administration et la Ville de Gatineau. Votre appui inconditionnel nous permettra encore cette année de réaliser des projets novateurs afin de faire rayonner la Maison de la culture de Gatineau, ici et ailleurs.

Steve Fournier
Directeur général

UNE ANNÉE D'INCERTITUDE... ET DE RELANCE



Après une année 2020 paralysée par une fermeture temporaire de 9 mois, l'année 2021 a quant à elle été marquée par un arrêt des activités pour un total de 117 jours, soit environ 4 mois.

Retour sur une autre année qui a posé de multiples défis à l'équipe de la salle Odyssée et de la Maison de la culture de Gatineau, mais qui a aussi permis d'envisager avec optimisme une relance et un retour en salle.

D'abord, un bref retour en arrière pour nous rappeler qu'en décembre 2020, une nouvelle programmation alternative est lancée avec 58 spectacles et 91 représentations prévues du 11 janvier au 31 mars 2021. Finalement, la reprise de spectacles espérée pour la mi-janvier se fait plutôt à la fin février, après 56 jours de fermeture forcée par la situation sanitaire.

C'est donc à partir du 26 février, où 30 représentations sont finalement offertes devant un public restreint à 196 personnes avant que la salle ne ferme à nouveau ses portes pour 46 jours, du 31 mars au 16 mai. Une situation qui nous oblige d'informer à nouveau la clientèle sur ce qui adviendra des spectacles et gérer la déception de voir leur spectacle à nouveau touché.

Après cette période marquée par l'incertitude et de nombreux reports et annulations, les spectacles sont enfin de retour le 17 mai, d'abord avec une jauge de 250 personnes, puis 500 dès septembre.

À compter du 1^{er} septembre, la présentation du passeport vaccinal et d'une preuve d'identité pour assister à un spectacle devient obligatoire.

Alors que tout va bien malgré les mesures sanitaires, l'imposition du passeport vaccinal et qu'aucune éclosion n'est constatée dans les salles de spectacles, la salle Odyssée est à nouveau concernée par une annonce le 16 décembre sur la réduction de la capacité des salles de spectacles à 50%.

Quatre jours plus tard, le gouvernement se ravise et annonce la fermeture complète des salles de spectacles, juste avant les Fêtes.

UNE OFFRE VARIÉE ET DES TAUX D'OCCUPATION ENVIALES

En 2021, la Maison de la culture de Gatineau accueille 79 672 visiteurs et présente 335 événements. De ce nombre, on compte 23 locations, 6 expositions et 93 représentations annulées ou reportées pour lesquelles les artistes ont reçu leur cachet en vertu du programme d'aide à la billetterie du CALQ.

À la salle Odyssée, cela représente 213 représentations de 122 spectacles différents, avec une assistance totale de 72 670 spectateurs et un taux d'occupation très enviable de 91,2%, et ce, même en contexte de pandémie.

Soulignons également que 65 spectacles ont été présentés à guichets fermés, soit 1 spectacle sur 3. En humour, avec un taux d'occupation de 92,9%, les spectacles de Philippe Bond, Sam Breton, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Dominic Paquet, Simon Leblanc, Michel Barrette, Marc Messier, Lise Dion et Marianna Mazza sont parmi ceux qui font salle comble.

En variétés, avec un taux d'occupation de 91,3%, André-Philippe Gagnon remplit ses salles avec son nouveau spectacle présenté en primeur à Gatineau avant de partir en tournée.

En chanson, avec un taux d'occupation de 88,4%, Luce Dufault, QW4RTZ, 2Frères, Émile Bilodeau, Fred Pellerin, Souldia, Marc Dupré, Roxane Bruneau, *Noël, une tradition en chanson* et David Goudreault, avec son spectacle de conte et de slam, comblent aussi toutes les places disponibles.

Au théâtre, la production du TNM *Embrasse* de Michel-Marc Bouchard, avec notamment Anne-Marie Cadieux, Yves Jacques et Théodore Pellerin est présentée à guichets fermés.



Et parlant de théâtre, la salle Odyssée renoue avec les rencontres après-spectacles, une belle nouveauté pour 2021. Ainsi, le public échange avec les comédieuses et les comédiens sur la pièce qu'ils viennent de voir. Cela donne lieu à des discussions très intéressantes animées par Martin Vanasse.

À noter qu'aucun spectacle n'a pu être présenté en 2021 à la scène PNG à l'école polyvalente Nicolas-Gatineau, en raison des mesures sanitaires en place et de l'auditorium qui servait de classe temporaire aux élèves pour assister à leurs cours en distanciation.

UNE PROGRAMMATION SCOLAIRE APPRÉCIÉE ET RÉUSSIE

En février, mars et avril, la programmation scolaire se transporte directement dans les écoles de l'Outaouais puisque les élèves ne peuvent pas se déplacer en raison de la pandémie. Grâce à l'équipement numérique de notre StudiOdyssée, trois spectacles sont webdiffusés en direct ou en différé sur les tableaux numériques des salles de classe. Ainsi, 10 675 jeunes spectateurs assistent à la pièce *Sherlock Holmes et le signe des Quatre*, *La magie de la chimie* avec Yannick Bergeron et *Les créatures du Jurassique* avec Bill Bestole pour un total de quatre représentations.

L'initiative de la webdiffusion nous vaut de nombreux remerciements et témoignages de reconnaissance.

De plus, après les spectacles une activité de médiation culturelle est offerte alors que les artistes répondent aux questions que les élèves avaient envoyées au préalable par courriel.



En octobre, novembre et décembre quand les directives sanitaires permettent à nouveau la présentation du théâtre scolaire en présentiel, nous offrons quatre représentations de la pièce *Océanne* et six de la pièce *Olivier et Jamila* à 3 958 élèves qui se déplacent en salle.

En résumé, il s'agit d'une excellente offre scolaire qui se conclut avec un taux d'occupation de 98,2%.



NOS ARTISTES D'ICI EN VEDETTE

Sur la scène locale et régionale, soulignons la présence de Stéphanie St-Jean à la série estivale *Côté Jardin* et Mia Kelly et Martin Duford à la série *Espace T* lors des 5 à 7 sur la terrasse.



S'ajoutent Daniel Coutu et Ari Cui Cui avec leur tout nouveau spectacle jeunesse, sans oublier la formation de musique traditionnelle de la Petite-Nation, Le diable à cinq pour la première fois à la salle Odyssée. De plus, Justin Lagacé et sa formation Les Hillbilly Brothers ont bénéficié d'une résidence de création et de formation de 3 jours en janvier.

La francophonie canadienne rayonne aussi à la salle Odyssée en 2021 avec le franco-ontarien Alexandre Bisailon à l'animation des *Lundis Juste pour rire* et la formation acadienne, Salebarbes.

Parmi les spectacles programmés, mais qui n'ont pu être présentés, mentionnons l'artiste country de la région Matt Lang et le Canadien Tyler Shaw.

LIEUX DE RENCONTRE DE LA COMMUNAUTÉ

En 2021, on compte un total de 23 locations à la salle Odyssée cumulant un total de 2 935 participants.

La salle Odyssée, le foyer et le salon corporatif ont tous été utilisés pour différents événements. Mentionnons le spectacle d'humour *Who is Kabour* présenté en langue arabe, un spectacle corporatif de RBC avec Laurent Paquin, une conférence de Gazifère et une formation de la Ville de Gatineau.

La fondation Lani et l'école de danse Carole Brouard ont quant à eux fait appel au StudioOdyssée afin de webdiffuser leur événement respectif.

Enfin, l'Orchestre symphonique de Gatineau devait aussi bénéficier de nos installations pour les répétitions et les concerts présentés en codiffusion, mais la pandémie en a voulu autrement.

LA BONNE NOUVELLE DE 2021

En septembre, la Maison de la culture de Gatineau et la salle Odyssée obtiennent, pour une troisième fois consécutive, deux nominations au Gala de l'Industrie de l'ADISQ. Nommées respectivement dans les catégories *Équipe de diffusion de spectacles de l'année* et *Salle de spectacles de l'année*, cela s'avère être nos 24^e et 25^e nominations.



Le 1^{er} novembre, lors de la webdiffusion du Gala de l'Industrie, l'équipe de la salle Odyssée, réunie avec des membres du conseil d'administration à l'espace Odyssée, apprend en direct qu'elle remporte le titre de *Salle de spectacles de l'année*, soit un 9^e Félix dans son histoire.

Le jury, formé de gens de l'industrie, se basait sur des critères d'évaluation comme le rayonnement des artistes et le maintien des activités en temps de pandémie, la qualité des équipements, la compétence de l'équipe technique, de même que la structure d'accueil des artistes et la qualité des services administratifs.

DES SPECTACLES HYBRIDES

Pour une deuxième année, la webdiffusion permet à la salle Odyssée d'assurer son rôle de diffuseur et de proposer au public des spectacles malgré la pandémie.



Ainsi, en plus du théâtre scolaire mentionné précédemment, la série estivale *Côté Jardin* offerte en collaboration avec la Ville de Gatineau est aussi retransmise en direct sur le Web, mais cette fois en mode hybride. Ainsi, nous accueillons dans la salle 4 003 spectateurs qui se procurent des billets gratuits, ce qui ajoute évidemment à l'ambiance du spectacle sur le Web avec une moyenne de 500 spectateurs chaque soir.

Le public en salle et en ligne a applaudi les performances de Dominique Hudson, Stéphanie St-Jean, King Melrose, France D'Amours, Les Frères à Ch'val et Dawn Tyler Watson. La formule hybride est une réussite et appréciée du public bien que tous s'entendent pour dire que les spectacles extérieurs à la place de la Cité nous manquaient.

COCKTAILS ET MUSIQUE DE RETOUR SUR LA TERRASSE

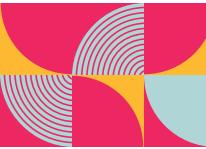
Après un succès retentissant lors de son lancement en juillet 2019 et une pause forcée en 2020, la série *Espace T* est de retour en 2021 en collaboration avec le Service des arts, de la culture et des lettres de la Ville de Gatineau, de même que RNC Média, avec sa radio WOW FM et sa télé TVA.



Sous forme d'un 5 à 7 unique dans une ambiance festive et décontractée sur une terrasse complètement revue et réaménagée avec un tapis gazon et des parasols grand format, le public découvre les artistes mystères pendant que Piz'za-za et sa Za-za, *la délicieuse remorque*, prépare un délicieux repas.

Avec les artistes Matéo, Mia Kelly, Martin Duford, Hanorah et Colin Moore, tous les styles musicaux sont proposés et permettent au public de s'évader le temps d'un excellent spectacle sur la terrasse.

LA FORCE DE NOS PLATEFORMES NUMÉRIQUES



FACEBOOK	2020	2021
Abonnés	14 717	15 817
Portée de la page (Personnes rejoindes)	394 464	851 724
Portée en publicité FB (Personnes rejoindes)	237 300	128 000
Nombre d'impressions	2 millions	2,1 millions

INSTAGRAM	2019	2020
Abonnés	1 442	1 701

SITE WEB	2019	2020
Pages consultées	1 003 550	1 130 457

LES PAGES LES PLUS CONSULTÉES SUR NOTRE SITE WEB	NOMBRE DE VISITES
Page d'accueil	154 348
Tous les spectacles	65 402
Humour	54 994
Programmation alternative présentée avec distanciation	29 321
Chanson	26 861
Hiver-printemps-été 2022	22 523
Rendez-vous théâtre	22 384
Automne 2021	14 575
Nouvelles mises en vente	13 467
Carte Odyssée	12 708
Reports et annulations	8 097
Sorties scolaires	7 030

FICHES DE SPECTACLES LES PLUS VISITÉES SUR LE WEB	NOMBRE DE VISITES
HUMOUR	
Sam Breton	19 602
Simon Leblanc	12 300
Lise Dion	12 252
Louis-José Houde	11 173
Pierre-Yves Roy-Desmarais	8 649
CHANSON	
Roxane Bruneau	10 562
Salebarbes	9 633
Noël, une tradition en chanson	6 482
Pour une histoire d'un soir	5 664
Tournée Star Académie	4 767
THÉÂTRE	
Broue	6 049
Huit femmes	5 032
Embrasse	3 099
Les 3 sœurs	2 504
Je cherche une maison qui vous ressemble	2 208
VARIÉTÉS, CONTE ET FAMILLE	
Rita Baga	6 752
Véronic Dicaire	5 795
André-Philippe Gagnon	4 842
Fred Pellerin	4 597
Passe-Partout	3 962

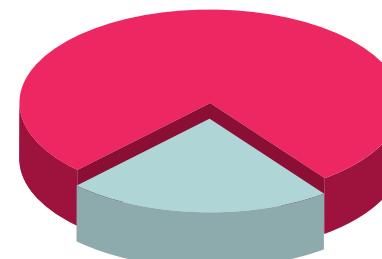
QUELQUES TENDANCES OBSERVÉES

Voici avec quoi les internautes viennent nous visiter sur notre site Web

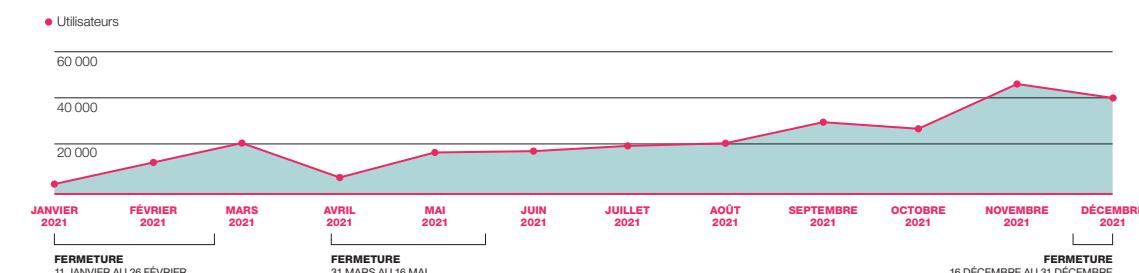
57,18% MOBILE **9,60%** TABLETTE **33,22%** ORDINATEUR

Voici la proportion de nouveaux visiteurs versus les visiteurs qui reviennent

NOUVEAUX VISITEURS 77,6% **VISITEURS QUI REVIENNENT 22,4%**



Et enfin, il est intéressant de constater l'effet des fermetures temporaires et de la réouverture des salles de spectacles sur la fréquentation de notre site Web mensuellement



LE TEMPS DES AMÉLIORATIONS CONTINUES



Les périodes de fermeture imposées en 2021 permettent, tout comme l'année précédente, d'effectuer plusieurs améliorations et travaux d'embellissement afin de conserver nos installations au goût du jour, en améliorer l'utilisation et s'assurer d'une expérience optimale pour notre clientèle.

D'abord, des bornes de désinfectant sans contact pour les mains sont disposées aux deux entrées de la Maison de la culture de même qu'au foyer de la salle Odyssée. De plus, l'affichage des mesures sanitaires est mis à jour afin de tenir compte de l'évolution des mesures comme le port du masque et le passeport vaccinal.

À la salle Odyssée, le plafond est peint alors que les lumières de la salle, du foyer et dans le corridor principal de la Maison de la culture de Gatineau sont remplacées par des ampoules LED dans le cadre des initiatives écoresponsables.

Pour sa part, le salon corporatif est réaménagé afin d'optimiser son utilisation, soit avec une nouvelle peinture, de nouvelles tuiles au plafond, un nouvel éclairage et un nouvel habillage de fenêtre alors qu'une télévision interactive de 50 pouces est accrochée au mur pour permettre des présentations multimédias lors des réunions et des formations.

AMEUBLEMENTS ET AMÉNAGEMENTS

Au foyer, on retrouve dorénavant de nouvelles tables et de nouvelles chaises plus confortables pour les spectacles présentés en formule cabaret.

L'aménagement de la terrasse extérieure qui accueille les spectacles de la formule estivale *Espace T* a aussi été complètement revu. Ainsi, on retrouve maintenant un revêtement de gazon synthétique,

des parasols grand format à l'effigie de la Maison de la culture de Gatineau, une clôture délimitant l'espace de la terrasse, des toiles décoratives suspendues au-dessus de la scène pour bloquer les rayons du soleil, de même qu'un rideau d'arrière-scène amovible.

La galerie Art-image s'est quant à elle dotée de nouveaux murs amovibles afin de permettre plus d'options d'accrochage des œuvres et une configuration qui s'adapte aux expositions.

Dans les loges, de l'ameublement et des accessoires se sont ajoutés dont plusieurs articles à l'effigie de la salle Odyssée et viennent ainsi compléter la décoration.

Nous avons aussi fait l'achat de socles pour les extincteurs d'incendie dans les loges, alors qu'au bar, de la vaisselle écoresponsable et incassable améliore la nouvelle expérience client de pouvoir apporter sa consommation dans la salle pendant les spectacles.

TECHNOLOGIE

Du côté de la technique, mentionnons l'achat de caissons de rangement sécuritaire pour les équipements numériques, de l'achat d'un désinfecteur aux ultraviolets pour les micros de scène et l'achat d'équipements d'éclairage afin de créer une ambiance d'accueil chaleureuse dans la salle Odyssée.

De nouveaux équipements scénographiques sont aussi achetés afin de mettre à jour ceux de la scène PNG à l'auditorium de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau.

Finalement, nous avons fait l'installation d'un système de caméras de surveillance dans des endroits stratégiques de la Maison de la culture de Gatineau, dont la billetterie et le quai de chargement.

BILLETTERIE

Un présentoir vitré est installé à la billetterie pour mettre en valeur et vendre les articles promotionnels à l'effigie de la salle Odyssée. De plus, nous avons fait l'achat de casiers additionnels au vestiaire pour permettre au personnel occasionnel de ranger leurs effets personnels lors de leur quart de travail.

EXTÉRIEUR

L'extérieur de la Maison de la culture a aussi bénéficié d'amélioration. Mentionnons une deuxième sortie du stationnement qui donne sur le boulevard du Carrefour. Cette nouvelle rampe facilite l'accès et la sortie en tout temps.



OPÉRATIONS ET FONCTIONNEMENT

Au niveau de la gouvernance et du fonctionnement, la Maison de la culture de Gatineau a terminé l'année et amorcé la nouvelle en embauchant la firme Arsenal afin de mener la première planification stratégique depuis son ouverture en 1992. Les conclusions seront livrées au cours de l'année 2022.

Ce fut aussi l'occasion d'amorcer une révision de la politique d'approvisionnement de la Maison de la culture de Gatineau. Une réflexion nécessaire afin de revoir les différentes procédures et en améliorer l'efficience.

LISTE DES SPECTACLES



NOMBRE DE PRÉSENTATIONS : 213



LUDOVICK BOURGEOIS LE DIABLE À CINQ LES LUNDIS JUSTE POUR RIRE 1 QUARTOM JORDAN OFFICER ALEXANDRE BARRETTE
FRANÇOIS BELLEFEUILLE FRED PELLERIN ÉMILE PROULX-CLOUTIER MARC DUPRÉ 2FRÈRES MAXIME LANDRY ARTHUR L'AVENTURIER
JUSTIN LAGACÉ ET LES HILLBILLY BROTHERS PIERRE HÉBERT PATRICK GROULX LE DERNIER SACREMENT GUILLAUME WAGNER
MARTIN PERIZZOLO SAM BRETON BILLY TELLIER TYLER SHAW DUMAS PHILIPPE LAPRISE ET SES JOYEUX LURONS MATT LANG
*DES CAILLOUX PLEIN LES POCHE*S ANDRÉANNE A. MALETTE DANIEL GRENIER FLIP FABRIQUE CHRISTINE MORENCY LYNDA LEMAY
BOBBY BAZINI SHERLOCK HOLMES ET LE SIGNE DES QUATRE LES LUNDIS JUSTE POUR RIRE 2 GUYLAIN TANGUAY PAUL PICHÉ
JEAN-FRANÇOIS MERCIER RÉAL BÉLAND L'ORIGINE DE MES ESPÈCES BLEU JEANS BLEU MIRO ET SES INVITÉS YANNICK BERGERON
LES LUNDIS JUSTE POUR RIRE 3 PHILIPPE BOND ÉMILE BILODEAU LA SAGOUINE MATT HOLUBOWSKI LAURENCE JALBERT OLÉANNA
BRUNO PELLETIER ANNIE BLANCHARD ET FIVE ROSES DOMINIQUE FILS-AIMÉ KORINE CÔTÉ MARIO TESSIER MARCEL LEBŒUF MARIE-MAI
MICHEL BARRETTE BILL BESTIOLE LES LUNDIS JUSTE POUR RIRE 4 QW4RTZ LAURENT PAQUIN LOUIS-JOSÉ HOUDE IRVIN BLAIS
L'avalée des avalés BRIGITTE BOISJOLI PHIL ROY CORNEILLE LUCE DUFault LE COMIQUE CLUB MARTIN DESCHAMPS ET SES INVITÉS
P-A MÉTHOT CATHY GAUTHIER MARIO JEAN SIMON GOUACHE PIERRE-YVES ROY-DESMARAIS DOMINIC PAQUET MATÉO JONATHAN ROY
DOMINIQUE HUDSON STÉPHANIE ST-JEAN MIA KELLY MEHDI BOUSAIDAN KING MELROSE FRANCE D'AMOUR MARTIN DUFORD TIRE LE COYOTE
HABANA CAFÉ LES FRÈRES À CH'VAL DAWN TYLER WATSON HANORAH ANDRÉ-PHILIPPE GAGNON COLIN MOORE SIMON LEBLANC
CATHERINE MAJOR BEARS OF LEGEND LE CIRQUE ALFONSE QUAND J'AIME UNE FOIS, J'AIME POUR TOUJOURS SOULDIA
LAURENCE NERBONNE DAVID GOUDREAU MAXIM MARTIN GUILLAUME PINEAULT ÉTIENNE DRAPEAU BÉATRICE ET MARIE-JOSÉE EN MOTS DITS!
ANNE-ÉLISABETH BOSSÉ BROUE ON VA TOUS MOURIR PIANO MAN 2 THE MUSICAL BOX PIERRE LAPOINTE MARIANA MAZZA
POUR UNE HISTOIRE D'UN SOIR OCÉANE KAIN ROSALIE VAILLANCOURT JE REVIENS CHEZ NOUS MARTIN PETIT
SALEBARBES JE CHERCHE UNE MAISON QUI VOUS RESSEMBLE DANIEL COUTU LISE DION BOUCAR DIOUF OCTAVE
YANNICK DE MARTINO EMBRASSE ARI CUI CUI ROXANE BRUNEAU MÉLISSA BÉDARD TOCADÉO LOUIS-JEAN CORMIER
PLATEAU DOUBLE : DIDIER LAMBERT & MÉLANIE COUTURE OLIVIER ET JAMILA ARNAUD SOLY PLATEAU DOUBLE : EDDY KING & NEEV
LES PETITES TOUNES ARIANE MOFFATT ROUTE 66 KING DAVE NOËL, UNE TRADITION EN CHANSON MARC MESSIER RACHID BADOURI

DES RESSOURCES HUMAINES ET DES FINANCES CONSOLIDÉES

Après une année 2020 passée en grande partie en télétravail, le retour graduel des employés permanents s'amorce au cours de 2021 avec certaines périodes hybrides.

Au niveau des embauches, notons celle de Julie Lestage, commis en ressources humaines et comptabilité, entrée en fonction le 19 avril 2021 pour seconder la technicienne comptable. Plusieurs mandats lui sont attribués, entre autres, l'élaboration de nouvelles politiques et directives.

À la mi-juin, le département de marketing est revu et réorganisé afin d'améliorer son efficience et son efficacité. D'abord, il est renommé communications et marketing pour en englober les différentes facettes. Au niveau de l'organigramme, Martin Vanasse est promu directeur adjoint. Ce dernier chapeautera notamment la responsable de la billetterie et le conseiller au marketing numérique.

En septembre, c'est au tour de Mélissa Desjardins de rejoindre l'équipe de la Maison de la culture de Gatineau à titre d'adjointe à la coordonnatrice des centres d'exposition, en plus de planifier et d'animer les ateliers scolaires.

Enfin, le 8 septembre, l'adjointe administrative Ginette Robitaille quittait pour la retraite après plus de 11 ans de loyaux services à la Maison de la culture de Gatineau précédé par plus de 35 ans à la Ville de Gatineau. Finalement, elle acceptera de réintégrer son poste le 15 novembre.

FINANCES

Alors que l'année 2020 a été plus éprouvante financièrement, l'année 2021 se termine avec un bilan plus que positif et un retour progressif à la normale.

Ainsi, avec un budget annuel de l'ordre de 7 112 956 \$, les revenus autonomes se chiffrent à 43%, alors que les revenus tirés des subventions atteignent 57%. En comparant les chiffres avec l'année 2019, soit une année d'opération normale, on peut constater la fluctuation de la provenance des revenus.

	2019	2020	2021
Autonomes	92,4%	62,5%	43%
Subventions	7,6%	37,5%	57%

Tout au long de l'année, la Maison de la culture de Gatineau a continué de gérer ses finances de façon rigoureuse et de se tourner vers les subventions chaque fois qu'elle en a été admissible.

Ainsi, elle bénéficie d'aide du gouvernement fédéral pour un total de 455 802 \$ et du gouvernement du Québec et du CALQ (Conseil des arts et des lettres du Québec) pour un total de 3 158 596 \$, ce qui est venu soutenir les pertes de revenus à la billetterie dues à la pandémie et soutenir le fonctionnement.



Le député libéral de la circonscription de Gatineau, monsieur Steven MacKinnon visite nos installations en compagnie du directeur général, monsieur Steve Fournier, et du président du c.a., monsieur Claude Beaulieu.

LA BILLETTERIE, UN SERVICE ESSENTIEL

À la billetterie, l'année 2021 est à l'image de la précédente avec la suspension de la programmation qui entraîne la gestion des nombreux reports, des annulations et des spectacles scindés afin de se plier aux mesures imposées par la Santé publique, dont la distanciation et les jauge réduites.

Comme en 2020, la billetterie demeure au service de la clientèle tous les jours, et ce, sans bris de service tant en personne, au guichet et au téléphone.

Lors des fermetures temporaires, en janvier, puis en avril et aussi en décembre, toute l'équipe est à pied d'œuvre afin d'informer la clientèle des changements apportés aux spectacles qui devaient être présentés et les guider avec les échanges de billets, les remboursements et les cartes-cadeaux.

En ce qui a trait aux points de vente, on constate une popularité croissante pour les achats de billets sur le Web alors que les transactions en personne demeurent également prisées par la clientèle. Les transactions téléphoniques arrivent troisième.

Web	47,85%
Guichet	41,84%
Téléphone	10,31%

CARTES ODYSSEÉ ET CARTES CADEAUX

Au cours de l'année, avec l'arrivée de nouveaux membres et le renouvellement des membres actifs, on compte une moyenne de 2 784 membres qui profitent des nombreux avantages offerts par la carte Odyssée dont un rabais de 4 \$ sur le prix des billets et 10% de rabais lors d'un repas chez les restaurants partenaires.

Une nouveauté cette année, un rabais de 15% est offert au bar de la salle Odyssée sur présentation de la carte de membre, une nouvelle façon de faire qui remplace les coupons-rabais en papier qui étaient remis lors de l'adhésion comme membre.

La salle Odyssée a prolongé encore cette année les abonnements des membres afin de pallier les mois où la salle était fermée, permettant ainsi à la clientèle de profiter des avantages de la carte plus longtemps, et ce, sans frais additionnels.



Concernant les cartes-cadeaux, elles ont été en demande malgré les deux fermetures temporaires en 2021. 3 102 cartes physiques ont été vendues pour un total de 185 879 \$ et 1 092 cartes virtuelles pour un total de 58 825,40 \$.

Fait à noter, 3 007 cartes-cadeaux ont été utilisées pour l'achat de spectacles dont la valeur s'élève à 239 063 \$.

DES COMMUNICATIONS DANS L'ACTION

L'année pandémique a présenté une fois de plus de multiples défis à l'équipe des communications et du marketing.



D'abord avec les reports, les annulations et les spectacles scindés occasionnés par les consignes des autorités, l'équipe s'assure de mettre à jour en tout temps

ses différents outils de communication comme le site Web, les médias sociaux, le panneau numérique et des infolettres ciblées, afin d'informer la clientèle sur ce qui advient des spectacles.

La foire aux questions sur le site Web regorge également d'informations sous forme de questions et réponses. Messenger et notre page Facebook demeurent un excellent moyen d'échanger en temps réel avec les clients qui s'interrogent sur les mesures en place ou la présentation des spectacles en temps de COVID-19.

PLUSIEURS NOUVELLES INITIATIVES

Même si les fermetures temporaires au cours de l'année ont parfois ralenti notre élan, l'équipe des communications et du marketing en profite pour mettre sur pied de nouvelles initiatives.



À commencer par le plan de communication pour mettre en branle la nouvelle possibilité d'apporter sa consommation dans la salle : à l'aide d'affiche au bar et de visuel sur les écrans de télé,

nous présentons

cette nouvelle offre au public qui débute avec le retour des spectacles sur la terrasse en juillet.

Ensuite, les programmes de soirée lors de la série des *Rendez-vous théâtre* passent du papier au numérique : grâce à un code QR, les spectateurs téléchargent le programme de soirée sur leur téléphone intelligent et le consulte avant le spectacle. Il est aussi envoyé par courriel à tous les détenteurs de billets la veille de la représentation. Le programme est monté et mis en page aux couleurs de la saison de la salle Odyssée et basé sur le matériel que nous envoyent les compagnies de théâtre.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

Au nombre des outils de communication utilisés, nous comptons l'infolettre. Elle nous permet d'envoyer à tous nos clients une nouvelle programmation, une nouvelle mise en vente ou une invitation à découvrir un nouvel artiste avec une

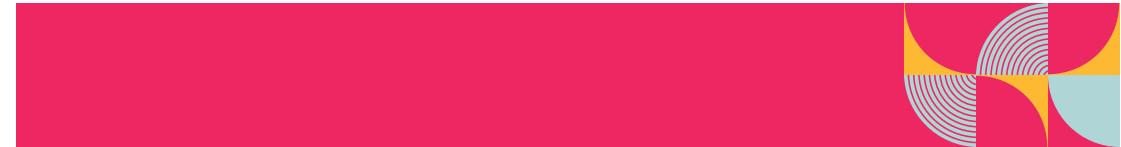
vidéo personnalisée. L'infolettre est envoyée à 45 971 personnes et le taux d'ouverture moyen est de 44,5%.



Aussi, à plusieurs reprises au cours de l'année, nous avons souligné le passage des

artistes à Gatineau avec des surprises qui les attendaient dans les loges comme de la bière locale pour les gars de Broue, un gâteau d'anniversaire pour Émile Bilodeau ou des produits pour bébé pour Rosalie Vaillancourt. Partagé sur Instagram, c'est une façon d'offrir du contenu exclusif à nos abonnés.

Aussi, lorsque nous lançons de nouveaux spectacles en mars et en décembre, une campagne publicitaire est planifiée à la télé, à la radio et dans le journal en collaboration avec nos partenaires médias, soit Radio-Canada, RNC Média, Bell Média, Cogeco et LeDroit.



Les entrevues avec les artistes sont aussi un excellent moyen de faire découvrir la programmation et mousser la vente de billets. En 2021, ce sont 128 entrevues radio, télé et journaux qui ont été réalisées alors que 138 billets médias ont été utilisés pour assister et couvrir nos spectacles.

Toujours à l'écoute de la clientèle, nous avons aussi profité de l'année pour sonder les spectateurs à l'aide d'un court questionnaire joint au courriel de remerciement envoyé après chaque spectacle.

Sondage après spectacle

Nombre de destinataires 14 155

Nombre de réponses reçues 5 204

Taux de participation 36,76%

Sondage après théâtre

Nombre de destinataires 603

Nombre de réponses reçues 333

Taux de participation 55,22%

Cela nous a permis d'en apprendre davantage sur les attentes du public et de prendre le pouls sur des questions comme la consommation dans la salle, l'appréciation des mesures sanitaires, l'heure des spectacles et l'utilisation du stationnement. Ainsi :

- 81,13% des répondants apprécient la possibilité d'apporter sa consommation dans la salle;
- 86,57% des répondants confirment que les mesures sanitaires en place sont à la hauteur de leurs attentes lors de leur spectacle;
- 48,14% des répondants préfèrent les spectacles présentés à 20 h (au lieu de 19 h ou 19 h 30);
- 87,84% des répondants utilisent le stationnement de la Maison de la culture de Gatineau.

LES PROMOTIONS

Afin de miser sur les réouvertures et mousser la programmation, l'équipe a usé de créativité avec plusieurs promotions.



Des concours sont organisés pour souligner la Saint-Valentin, la fête des mères et la fête des pères. Et en décembre, un calendrier de l'avent est proposé avec des prix et des billets de spectacles à gagner tous les jours. Et toujours en décembre, un cadeau de Noël a, une fois plus cette année, été offert aux 100 meilleurs acheteurs de billets.



Par ailleurs, notre kiosque était de retour aux Promenades Gatineau où des recettes de 30 437,50 \$ ont été enregistrées du 6 au 19 décembre, soit une moyenne de 2 174 \$ par jour.

LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE



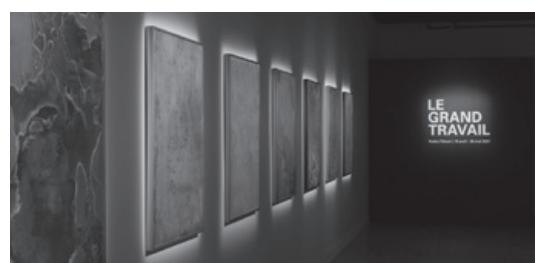
Après une année 2020 en dent de scie, le centre d'exposition Art-image a pu enfin offrir une programmation riche et variée aux 2 859 visiteurs qui sont venus à la galerie tout en respectant les mesures sanitaires imposées par les autorités sanitaires.

Toutefois, Art-image était exempté de l'obligation de présenter son passeport vaccinal comme dans les musées, puisque le centre d'exposition a sa certification muséale depuis 2020.



Art-image, *Émergence 2021!*

En mars, *Émergence 2021!* a permis aux artistes de la relève de réfléchir sur leurs préoccupations actuelles et de les transposer ensuite en œuvre, à l'image de leur démarche artistique. Sans thème imposé, *Émergence 2021!* proposait plutôt un aperçu de l'art contemporain, sous le regard de jeunes créateurs soit Tiffany April, Glitch & Scratch, Al Houde, Sarah Jane Mayer Chartrand et Alix Parisien.



Art-image, *Le grand travail*, Neeko Paluzzi

En avril, le photographe Neeko Paluzzi présente une série d'œuvres abstraites dans lesquelles il lie des solutions métalliques à des plaques d'acier nues avec *Le grand travail*.



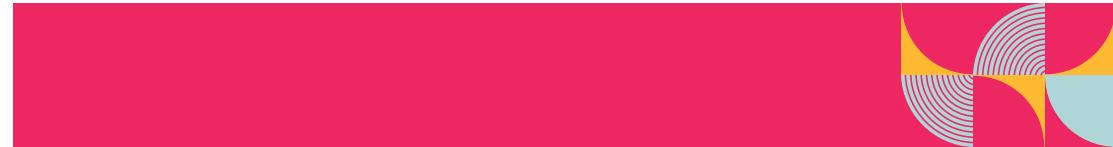
Art-image, *De la chair vers l'os*, AM Dumouchel

Début juin, Art-image accueille l'artiste de Gatineau AM Dumouchel avec l'exposition *De la chair vers l'os*. Sous les thèmes de la métamorphose, de l'appartenance et du travail manuel, AM Dumouchel rassemble trois corpus d'œuvres photographiques inspirés de la tradition picturale des vanités comme l'allégorie de la mort, du temps qui passe et de la régénérescence.



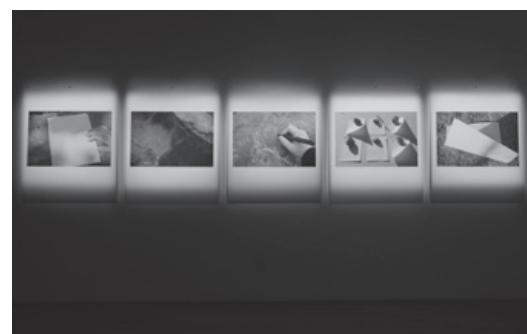
Art-image, *Un espace inocqué est un espace ordonné*, Élyse Brodeur-Magna

Pour la saison estivale, l'artiste Élyse Brodeur-Magna propose *Un espace inocqué est un espace ordonné* avec des sculptures et installations abstraites faites de bois et de métaux. Les œuvres, en relation avec l'espace, illustrent la mise en tension entre le matériel et le vide.



Art-image, *À quoi rêve-t-on dans l'abîme?*, Pierre&Marie

La rentrée met ensuite le duo d'artistes de Québec Pierre&Marie en valeur avec de la sculpture, des installations et de la photographie avec l'exposition, *À quoi rêve-t-on dans l'abîme?* Leur pratique, traversée par la présence d'objets issus de la culture populaire, se situe sur cette mince ligne entre l'expression de la joie et la crainte d'une catastrophe imminente. Malgré le chaos, Pierre&Marie cherche à faire sourire, à engager les gens dans une forme de résistance fantaisiste.



Art-image, *Le journal des derniers sons*, Cyrille Lauzon

Pour la dernière exposition de l'année, le centre d'exposition Art-image présente le travail de l'artiste émergent Cyrille Lauzon. On découvre en galerie l'installation *Le journal des derniers sons* présenté en 2019 comme projet de fin d'études à la maîtrise en arts visuels et médiatiques de l'UQAM.

L'artiste recherche une perception silencieuse du réel par la juxtaposition de textes et de photographies où se déplient de possibles ouvertures hors du temps de la crise.

ATELIERS SCOLAIRES



Une fois de plus cette année, le centre Art-image a accueilli plusieurs écoles primaires de la région. Ce sont 873 élèves qui sont venus participer à l'un des cinq ateliers scolaires offerts, évidemment en lien avec le thème de l'exposition en cours à ce moment-là.

Au total, 36 ateliers ont eu lieu, permettant aux élèves d'être exposés à l'art contemporain, d'en discuter avec Mélissa Desjardins, l'animatrice de l'activité et d'en créer à leur tour.



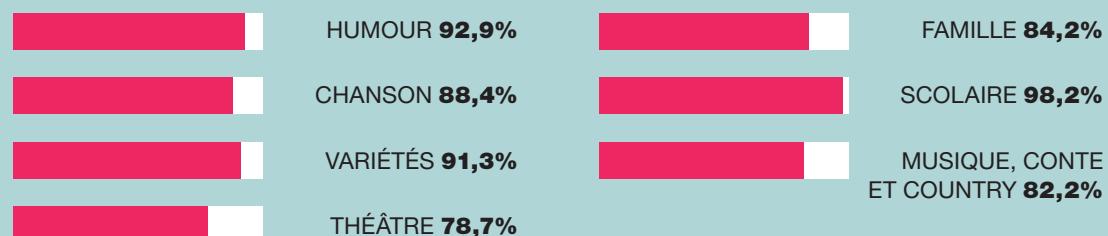
335 ÉVÉNEMENTS
79 672 VISITEURS

BUDGET ANNUEL
7 112 956 \$

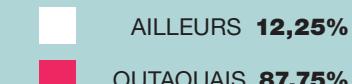
**SPECTACLES
PROFESSIONNELS**



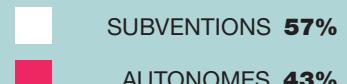
**TAUX D'OCCUPATION
SALLE ODYSSEÉE**



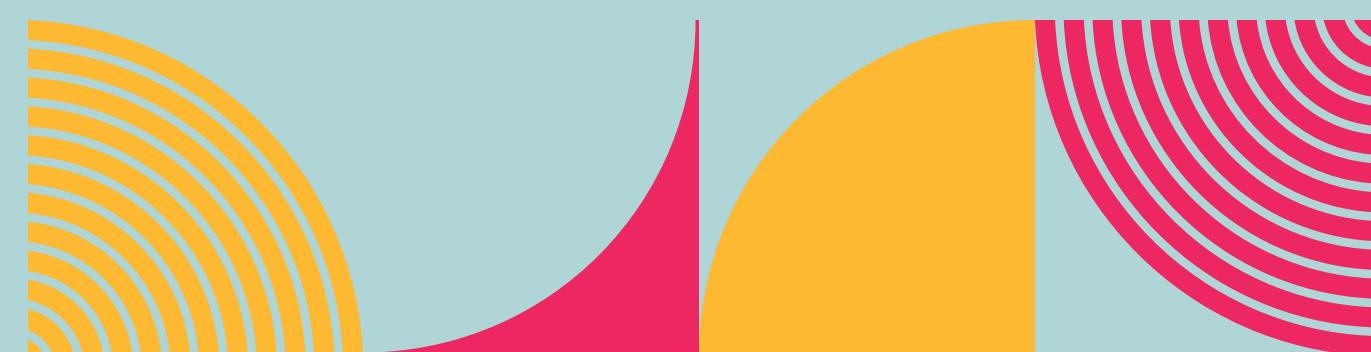
CLIENTÈLE D'ICI ET D'AILLEURS



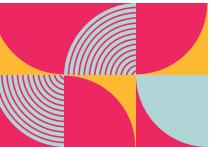
RÉPARTITION DES REVENUS



**ŒUVRER À LA DIFFUSION
DE PRODUCTIONS
ET DE CRÉATIONS
PROFESSIONNELLES EN
ARTS D'INTERPRÉTATION
ET EN ARTS VISUELS
CONTEMPORAINS, ET CE,
AVEC LES ARTISANS D'ICI
ET D'AILLEURS**



CONSEIL D'ADMINISTRATION



MILIEU DE LA COMMUNAUTÉ

Claude Beaulieu
Président

Annie Laflamme
Administratrice

Louise Poirier
Administratrice

MILIEU DES AFFAIRES

Pascal Montpetit
Vice-président

Francine Patry
Administratrice

MILIEU CULTUREL

Yves Marchand
Secrétaire-trésorier

Claire Duguay
Administratrice

MILIEU PROFESSIONNEL

Nadine Bigras
Administratrice

MILIEU MUNICIPAL

Luc Bard
Administrateur

Gilles Carpentier
Administrateur

DANIEL CHAMPAGNE

Yess Gacem
Administrateur

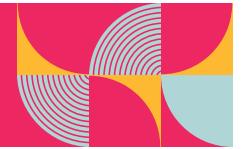
MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU

Steve Fournier
Directeur général



De gauche à droite : Yves Marchand, Nadine Bigras, Luc Bard, Louise Poirier, Steve Fournier, Gilles Carpentier, Pascal Montpetit et Claude Beaulieu. Absents sur la photo : Daniel Champagne, Claire Duguay, Yess Gacem, Annie Laflamme et Francine Patry.

ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSÉE



DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général

Ginette Robitaille
Adjointe administrative

PROGRAMMATION

Pascale Gougeon
Directrice de la programmation

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Mélanie Allemand
Directrice des communications et du marketing

Martin Vanasse
Directeur adjoint des communications et du marketing

Émilie Perrier
Responsable de la billetterie

Philippe Pelchat-Séguin
Conseiller en marketing numérique

LOCATION DES ESPACES

Cindy Lefebvre
Coordonnatrice des services à la clientèle

CENTRES D'EXPOSITION ET SORTIES SCOLAIRES

Vickie Séguin
Coordonnatrice des centres d'exposition et des sorties scolaires

Mélissa Desjardins
Adjointe aux centres d'exposition

COMPTABILITÉ

Janie Fortin Rochon
Technicienne comptable

Julie Lestage
Commis en ressources humaines et comptabilité

SERVICES TECHNIQUES

Joël Vaillancourt
Directeur technique

Ghislain Bélisle
Directeur technique adjoint

Maxime Asselin
Chef éclairagiste

François Mainville
Chef sonorisateur

LISTE DES 70 EMPLOYÉS OCCASIONNELS EN 2021 (Par ordre alphabétique)

Sylvie Allen, Denis Auger, Lucille Beaudry, Samuel Bélanger, Louise Bellemare, Nicola Xavier Bilodeau, Carmen Bissonnette, Alexandra Blais, Sylvie Brazeau, Julie Brodeur, Camille Brousseau, Catherine Carle, Clodine Carle, Francine Charbonneau, Claude Cliche, Catharina Costa, Joanne Desforges, Michel Dorris, Elizabeth Fournier, Johane Gagnon, Daphné Girard, Gabrielle Girard, Pamela Guy, Marie-Pascale Henrie, Éric Hubert-Osborne, Emma Jacques, Mélissa Jobin, Lise Jolicoeur, Safa Jomaa, Murielle Lafleur, Gabrielle Lalonde, Émilie Larocque, Lise Larouche, Lucie Larose, Lisette Lavoie, Jean Lebel, Lise Lebel, Marie-Samanda Léger, Carole Leroue, Camille Letang, Jordan Maheu, Rachel Michon, Aida Nalic, Lana Nasrallah, Francine Noël, Isabelle Patry, Maude Pétrin, Éliane Perron, Nancy Pilon, Carole Potvin, Jade Rancourt, Kristelle Ridgeway, Sébastien Robitaille, Malika Rozon-Richer, Sabrina St-Denis Plourde, Joanie Séguin, Olivier Sicard, Noémie Spooner, Kevin St-Onge, Patrick Teixeira, Andrée Théoret, Luis Maxime Théoret, Josée Thibodeau, Camille Toutlöff, Jessica Toutlöff, Jacques Tremblay, Éloïse Vaillancourt, Krystal Villeneuve, Marc-Olivier Vinet, Vicky Walker, Séverine Weils.

PARTENAIRES



**LA MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
REMERCIÉ SES PRÉCIEUX PARTENAIRES
POUR LEUR SOUTIEN ASSIDU.**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Québec



Patrimoine
canadien

PARTENAIRES DE SERVICES

PizzéDeliC

l'académie
CUISINE ITALIENNE ET FRANÇAISE

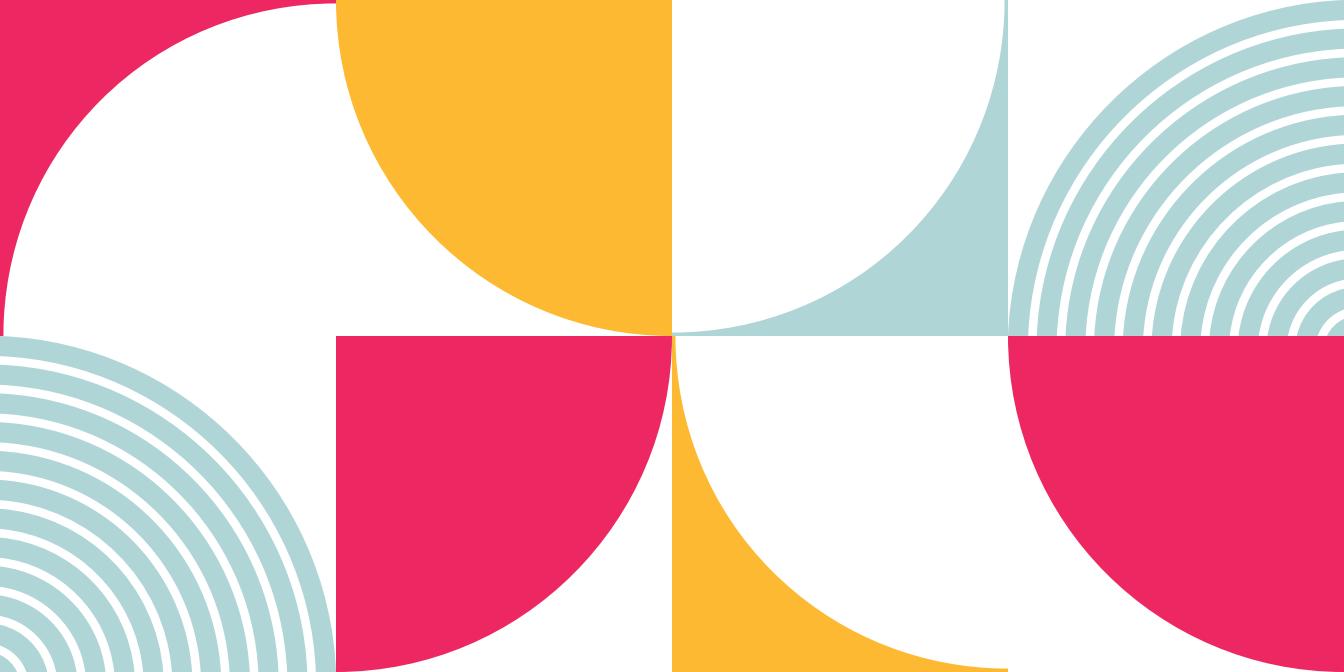
RESTO BISTRO
RUMEUR

PARTENAIRES MÉDIATIQUES

leDroit

Bell Media





MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
855, BOULEVARD DE LA GAPPE
GATINEAU (QUÉBEC) J8T 8H9
MAISONDELACULTURE.CA

