

RAPPORT ANNUEL 2025



LA MAISON
DE LA CULTURE
DE GATINEAU

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	03
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	03
L'ANNÉE 2025 EN BREF	04
MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES	12
AMÉLIORATIONS CONTINUES	13
COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE	15
RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES	19
LISTE DES SPECTACLES	21
CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE	22
MISSION, VISION ET VALEURS	24
CONSEIL D'ADMINISTRATION	24
ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSÉE	25
PARTENAIRES	26

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente le bilan de l'année 2025 de la Maison de la culture de Gatineau. Les résultats exceptionnels que nous avons obtenus témoignent de la vitalité de notre organisation et de l'attachement profond du public envers sa Maison.

Avec 408 événements présentés et plus de 257 000 visiteurs accueillis, notre institution confirme son rôle central dans la vie culturelle gatinoise. La salle Odyssée, à elle seule, a attiré plus de 213 000 spectateurs et enregistré un taux d'occupation remarquable de 89,7 %, dont 148 représentations à guichets fermés. Ces chiffres illustrent non seulement la qualité et la pertinence de notre programmation, mais aussi la confiance renouvelée de notre public.

La diversité artistique demeure au cœur de notre mission, et toutes les disciplines ont trouvé écho auprès des spectateurs. Nous sommes également particulièrement fiers de la place accordée à la relève, ainsi qu'aux artistes issus de la diversité culturelle et des cultures autochtones. Ces choix reflètent notre volonté d'offrir une scène inclusive, ouverte et résolument tournée vers l'avenir.

Notre engagement envers la jeunesse s'est aussi manifesté par une programmation scolaire qui a rejoint plus de 16 000 élèves, contribuant ainsi à former le public de demain.

De plus, la programmation hors les murs et les spectacles présentés à la place de la Cité et à la scène PNG démontrent notre volonté d'aller à la rencontre des citoyens, de multiplier les occasions de découverte et de faire vibrer la culture au cœur de la ville. Ces initiatives, rendues possibles grâce à des partenariats solides, illustrent la force du travail collaboratif.

Au-delà des chiffres, 2025 aura été une année marquée par la collaboration, l'innovation et l'excellence, comme en témoignent les distinctions prestigieuses reçues cette année, dont un 4^e Olivier consécutif et un 13^e Félix à l'ADISQ.

Au nom du conseil d'administration, je remercie chaleureusement l'équipe, nos partenaires et notre fidèle public. Ensemble, nous continuons de faire rayonner la culture avec ambition et passion.

Claude Beaulieu
Président du conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2025 confirme plus que jamais notre rôle comme moteur culturel, social et économique pour toute la région. Avec 408 événements, 257 367 visiteurs et un taux d'occupation de 89,7 % à la salle Odyssée, nous avons offert à la population une programmation ambitieuse et diversifiée. Ces résultats témoignent de la confiance du public et de l'expertise de nos équipes, mais surtout, de la place essentielle que la culture occupe dans la vie des Gatinoises et des Gâtinois.

La force de nos partenariats marque aussi l'année comme nos collaborations avec le Festival d'Humour de Gatineau, Transistor Média avec *Hantées : la disparition de Coyote Comeau* ou encore nos 13 spectacles en codiffusion avec Le Minotaure. Nous avons enrichi notre offre, rejoint de nouveaux publics et solidifié un écosystème culturel vibrant et collaboratif.

De plus, notre programmation hors les murs, de la scène PNG à la place de la Cité en passant par le dôme immersif qui a réuni plus de 35 741 spectateurs, dont 8 550 lors des concerts gratuits en plein air, témoigne du rôle structurant que nous occupons sur le territoire.

Par ailleurs, notre engagement envers la relève est toujours aussi fort : 106 représentations consacrées aux artistes émergents, en plus d'un soutien concret à des initiatives comme le Festival en chanson de Petite-Vallée.

Former le public de demain demeure au cœur de nos priorités, comme en témoigne le remarquable taux de fréquentation de 96,1 % pour la programmation scolaire, qui a accueilli 16 288 élèves cette année.

Au-delà du rayonnement artistique, la Maison de la culture de Gatineau agit comme un levier économique majeur pour la région. En 2025, 76,7 % des contrats ont été octroyés à des entreprises de l'Outaouais, contribuant directement à la vitalité commerciale locale. Les investissements totalisant 495 510 \$ en améliorations continues comme la modernisation technologique, les espaces publics et les installations scéniques témoignent de notre volonté de bâtir une institution performante et résolument tournée vers l'avenir.

Enfin, notre excellence continue d'être reconnue à l'échelle nationale avec un 13^e Félix et un 4^e Olivier confirmant notre place parmi les salles les plus acclamées au Québec. Ces distinctions reflètent la qualité exceptionnelle de notre accueil, de notre programmation et de l'expérience que nous faisons vivre au public.

Je tiens à remercier chaleureusement notre équipe passionnée, nos précieux partenaires, notre conseil d'administration et surtout, notre fidèle public qui participe chaque jour à faire de cet endroit un lieu de rencontres, d'émotions et de découvertes.

Steve Fournier
Directeur général

L'ANNÉE 2025 EN BREF



L'année 2025 s'est imposée comme une autre année marquante pour la Maison de la culture de Gatineau. Au total, 408 événements ont été présentés, comprenant 341 représentations et 60 locations de la salle Odyssée, en plus de 7 expositions au centre Art-image. L'ensemble de ces activités a permis d'accueillir 257 367 visiteurs au cours de l'année.

La salle Odyssée a proposé 211 spectacles totalisant 341 représentations, dont 148 à guichets fermés, soit 43,4 % de la programmation.

213 869 SPECTATEURS ONT ASSISTÉ À NOS SPECTACLES AVEC UN IMPRESSIONNANT TAUX D'OCCUPATION DE 89,7 %



L'humour s'est particulièrement démarqué avec 49 représentations complètes, notamment celles de Louis Morissette, Katherine Levac, Mona de Grenoble, Eve Côté, Jérémie Demay, Mégan Brouillard ainsi que le podcast *Sexe oral* avec Lysandre Nadeau et Joanie Grenier.

Mike Ward domine le classement avec neuf salles combles, suivi de Simon Leblanc (quatre), tandis que Dominic Paquet, François Bellefeuille, Louis-José Houde, Marthe Laverdière, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Sam Breton et Simon Gouache ont chacun rempli la salle à deux reprises en 2025.



148 REPRÉSENTATIONS ONT ÉTÉ PRÉSENTÉES À GUICHETS FERMÉS EN 2025



En chanson, 21 représentations ont affiché complet, dont celles de Souldia, Damien Robitaille, Dan Bigras, Fredz, Gowan, Ingrid St-Pierre, La Chicane, L'Ensemble d'En direct de l'univers,

Ludovick Bourgeois, Matt Lang, Paul Piché, Pierre Lapointe, Plume Latraverse, Sylvain Cossette et Yves Lambert. Aussi, Claude Dubois, Salebarbes, Éric Lapointe et Roxane Bruneau ont pour leur part affiché complet lors de deux représentations chacun.

Au théâtre, les pièces *Le dîner de cons*, *Janette*, *Faire le bien*, *Les 39 marches* et *Kukum* ont été jouées devant des salles combles, tout comme les spectacles de Fred Pellerin, Messmer, Luc Langevin et Passe-Partout.

La formule cabaret a également connu un franc succès avec des salles pleines pour Martin Perrizolo, David Corriveau, Dom Babin, Jo Cormier, Coco Belliveau, Richardson Zéphir, Maude Landry et les humoristes de la relève de *La route du rire*.

Les artistes locaux ont brillamment représenté la scène régionale : Rachelle Elie, Liliane Blanco-Binette et Évelyne Roy-Molgat en humour; Leverage for Mountains, Joffrey Charles, Rafaëlle Roy, Mountain Daisies, Matt Lang et Jay Trépanier en chanson, ce dernier lançant son album au foyer. Daniel Coutu et Ariane Gauthier ont également retrouvé le public familial.

L'ANNÉE 2025 EN BREF

La programmation a aussi accueilli des artistes canadiens et internationaux, dont Brett Kissel, Étienne Fletcher, Cory Marks, Gowan, le Ballet Jörgen, Manu Katché, Shawn Philips, Vladimir Kornéev et Dave Fenley.

Enfin, 13 rencontres après-spectacles ont réuni 1 570 spectateurs autour d'artistes tels que Sophie Desmarais, Steve Laplante, Léane Labrèche D'Or, Dominique Pétin, Denis Bernard, Jean-Philippe Perras, Cynthia Wu Maheux et Ève Landry.



La programmation comptait également six représentations mettant en valeur la culture autochtone, dont la pièce *Kukum* présentée à guichets fermés deux soirs. De plus, 44 représentations mettaient en valeur des artistes issus de la diversité culturelle et nous avons 106 représentations consacrées à la relève, soit 31,1 % de la programmation en plus de 72 représentations comptant une première partie, soit 21,1 %.



Photo: Yves Renaud

PROGRAMMATION SCOLAIRE

Encore cette année, le public scolaire a répondu présent en grand nombre, 16 288 élèves du primaire et du secondaire ont assisté à l'une des 34 représentations.

**LA PROGRAMMATION SCOLAIRE
AFFICHE UN TAUX D'OCCUPATION
REMARQUABLE DE 96,1 %**



La programmation proposait une diversité de disciplines artistiques afin de rejoindre tous les intérêts. Les élèves ont découvert le théâtre avec *La mégère apprivoisée*, *12 hommes en colère*, *Le labyrinthe de la forêt décrépite* et *Rose*. Le théâtre musical était à l'honneur avec *Dessine-moi une bouche*, tandis que le cirque avec *Six* et la danse avec *À travers mes yeux* ont offert des expériences scéniques dynamiques et inspirantes. Enfin, *La magie de la chimie 3* a su captiver les jeunes avec une formule originale et toujours efficace.

L'ANNÉE 2025 EN BREF



PROGRAMMATION HORS LES MURS

En 2025, la programmation hors les murs a poursuivi son déploiement avec 36 représentations présentées à la scène PNG, à l'auditorium de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau, attirant 14 366 spectateurs.

Parmi celles-ci, dix ont affiché complet, notamment les rodages de Simon Gouache, Mario Tessier, Martin Petit et de la Gatinoise Liliane Blanco-Binette, ainsi que les spectacles de Dominic et Martin, Silvi Tourigny, David Corriveau, Neev et Réal Béland.



Présentée en collaboration avec la Ville de Gatineau pour une 6^e édition, la série *Espace T*, offerte sur la terrasse en formule 5 à 7, a de nouveau conquis les amateurs de découvertes musicales. Neuf rendez-vous à guichets fermés ont réuni 1 047 spectateurs venus applaudir David Laflèche, Adib Alkhalidey, Matiu, Billie Du Page, Amay Laoni et Benny Jones, sans oublier les artistes de la scène régionale Sofia Duhaime, Funk-A-Tron 5000 et Mélissa Ouimet. Ces soirées festives étaient accompagnées des saveurs proposées par les camions-cuisines locaux, Olivia, Pêle-Mêle, L'Imposteur Culinaire et Les Brûlés.



De l'autre côté de la rue, la série de spectacles gratuits en plein air à la place de la Cité, également réalisée en collaboration avec la Ville de Gatineau, a rassemblé plus de 8 550 spectateurs lors de six concerts mettant en vedette Phil G. Smith (avec le groupe gatinois Maple Whiskey en première partie), King Melrose, Daniel Boucher, Ima, Marie-Chantal Toupin, ainsi que les formations de la Petite Nation, La Tuque Bleue et le Diable à cinq.



L'ANNÉE 2025 EN BREF

POUR UNE DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LES SPECTACLES PAYANTS À LA PLACE DE LA CITÉ ONT ATTIRÉ 4 812 SPECTATEURS

La programmation s'est ouverte avec *La Grande Veillée du 2 Pierrots*, en collaboration avec la Fondation Santé Gatineau, afin d'honorer le personnel du CISSSO et les donateurs de la loterie La Dame de Cœur.

Le lendemain, Souldia a pris d'assaut la scène avec le Gatinois Die-on en première partie. Le week-end suivant, Bruno Pelletier concluait sa tournée des trente ans de *Miserere* chez nous, précédé d'Émile Bourgeault, que nous avons récompensé au Festival en chanson de Petite-Vallée. Enfin, Irvin Blais a clôturé cette série de concerts en livrant une performance festive à son image.



En juin, le retour du dôme immersif, pour une 2^e année consécutive, a de nouveau transformé notre cour intérieure en espace d'émerveillement. Présentés en collaboration avec GSI Musique, les expériences *Bambini symphonique*, *Queen Heaven* et le programme double *Monde de glace* et *Un jour sur Mars* ont captivé 6 966 petits et grands spectateurs tout au long de l'été.

TOUJOURS EN 2025...

L'année a été jalonnée de moments rassembleurs et porteurs d'enthousiasme. En avril, notre lancement de saison annuel, animé pour une 3^e année par André Robitaille, a donné le ton devant une salle comble.



EN AVRIL, PLUS DE 101 NOUVELLES DATES ET SUPPLÉMENTAIRES SONT DÉVOILÉES À NOTRE LANCEMENT PORTANT À 237 LE NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS

La saison estivale a également été marquée en juin par l'inauguration de notre terrasse et le dévoilement des séries de la place de la Cité et de l'Espace T, lancées dans une ambiance conviviale au son de King Melrose et du groupe gatinois Maple Whiskey.



Photo : MAX LEVESQUE

L'ANNÉE 2025 EN BREF



En juillet, la 8^e édition du Festival d'Humour de Gatineau, dont nous collaborons à la programmation, a rassemblé des figures marquantes de l'humour, de la relève aux têtes

d'affiche bien établies. Sur scène, on a pu rire avec Richardson Zéphir, Jo Cormier, P-A Méthot et Philippe Laprise. Suivi d'un vendredi soir au féminin avec Anne-Sarah Charbonneau, Christine Morency et Katherine Levac. Et le samedi, c'était au tour des finissants de l'École de l'Humour, Liliane Blanco-Binette, Justin et Louis Morissette et Laurent Paquin. Pour l'ouverture du festival, nous avons présenté Rosalie Vaillancourt à la salle Odyssée en hors-série.

L'été s'est poursuivi avec une succession de spectacles attendus, dont *Fallait pas dire ça!* avec Guylaine Tremblay et Denis Bouchard, *Appelez-moi Stéphane*, ainsi que les prestations de François Bellefeuille, Grégory Charles, Luc Langevin, Christian Marc Gendron ainsi que *Lama*, d'*Aventures en aventures* qui rendait un hommage unique à la grande star de la chanson.



En août, nous avons dédié un mois à la reconnaissance. Nous avons d'abord organisé deux soirées VIP pour nos 100 meilleurs acheteurs, à qui nous avons offert un repas, un cadeau et un spectacle d'un artiste mystère. Cette année, Brigitte Boisjoli a su surprendre nos clients fidèles. Ensuite, nous avons remercié nos nombreux partenaires lors de notre traditionnelle soirée privilège, animée une fois de plus par le Gatinois Daniel Coutu, également avec Brigitte Boisjoli en spectacle.



Enfin, pour notre relance juste avant décembre, nous avons profité de l'occasion pour bonifier notre programmation en dévoilant de nouveaux spectacles.

**EN NOVEMBRE, ON AJOUTE
45 NOUVELLES DATES,
SOIT 20 NOUVEAUTÉS ET
25 SUPPLÉMENTAIRES**

Ce sont 220 représentations qu'on mettrait à la disposition du public afin de planifier une sortie en 2025, en 2026 et même en 2027.

L'ANNÉE 2025 EN BREF

LA FORCE DU NOMBRE

Une fois de plus cette année, nous sommes fiers de pouvoir compter sur la solidité de nos partenariats pour présenter 14 spectacles en codiffusion, confirmant que la collaboration demeure au cœur de notre modèle de développement.

En plus de notre alliance de longue date avec le Festival d'Humour de Gatineau, la Maison de la culture de Gatineau a poursuivi son travail avec Transistor Média, organisme gatinois dédié à la création audionumérique. De cette collaboration est né le spectacle *Hantées : la disparition de Coyote Comeau*, inspiré d'un balado à succès. Cette production immersive a réuni sur scène Émilie Bibeau, Samian, Sophie Cadieux, Marc Beaupré ainsi que l'idéateur gatinois Julien Morissette, plongeant le public dans un univers à la fois mystérieux et captivant dans le monde de la lutte et des légendes de la Vallée de la Gatineau.



Photo : Jonathan Lorange

Notre partenariat de codiffusion avec Le Minotaure, dans le Vieux-Hull, a également contribué à dynamiser l'offre culturelle du centre-ville et à développer nos publics respectifs. De février à novembre, 13 spectacles ont été présentés en collaboration, dont ceux de We Are Wolves, Bon Enfant, Les Dales Hawerchuck, Ariane Roy, Mon Doux Seigneur, Les Hays Babies et Alaclair Ensemble.

La salle Odyssée participe activement au rayonnement des productions québécoises en contribuant financièrement à différentes tournées aux côtés d'autres diffuseurs. La pièce *Janette* du Théâtre Duceppe, présentée à guichets fermés à deux reprises en juin, avec Guylaine Tremblay dans le rôle de Janette Bertrand, en est un exemple marquant.



Photo : Danny Tallon

La production *Lama – D'Aventures en aventures*, présentée en août, constitue également un partenariat porteur et structurant. Ce projet d'envergure, rendant hommage à l'immense carrière de l'artiste, illustre notre volonté de soutenir des productions ambitieuses qui mobilisent plusieurs acteurs du milieu et permettent d'offrir au public des événements d'une grande qualité artistique.



L'ANNÉE 2025 EN BREF



Pour une 2^e année consécutive, notre collaboration avec le Festival en chanson de Petite-Vallée a permis à l'artiste gatinois Tristan Guay de participer à l'événement en Gaspésie afin d'approfondir son parcours d'auteur-compositeur-interprète. Et c'est à Emmanuelle Querry que nous avons remis le prix *Salle Odysée*, toujours dans le cadre du festival et, qui lui donnera la chance de lancer son album chez nous en mars 2026.

LES ARTISTES DE LA RELÈVE ET DE LA SCÈNE RÉGIONALE RAYONNENT DANS 106 REPRÉSENTATIONS DE NOTRE PROGRAMMATION

Soutenir la relève demeure une priorité. La salle Odysée accompagne également les artistes lors de moments clés de leur carrière, comme le lancement d'album. Cette année, Guillaume Lafond a pu présenter son disque country *Sous mon chapeau* en formule cabaret.



Nous poursuivons par ailleurs nos ententes avec des partenaires institutionnels tels que le Centre de services scolaire des Draveurs et la Société de transport de l'Outaouais favorisant l'accessibilité et le rayonnement de nos activités.

En lien avec le milieu de l'éducation, dans le cadre de notre partenariat avec le Cégep de l'Outaouais, 177 cartes Odysée ont été demandées par les étudiants et utilisées pour assister à divers spectacles alors que le programme des Passeurs culturels, destiné aux étudiantes et étudiants en éducation de l'UQO, en était à sa 2^e année, contribuant à former de nouveaux ambassadeurs des arts et de la culture. Ce sont 245 étudiants, professeurs et chargés de cours qui ont demandé leur carte Odysée et qui ont mis la main sur 1 303 billets, soit 1 073 de plus que la première année.

LA SALLE ODYSÉE S'ILLUSTRE À NOUVEAU

L'année 2025 a de nouveau confirmé l'excellence et la constance de la salle Odysée au sein de l'industrie. En janvier, nous avons obtenu une 6^e nomination consécutive au Gala Les Olivier dans la catégorie *Équipe de diffusion de spectacles de l'année*, avant de remporter, en mars, une 4^e statuette consécutive lors du Gala de l'Industrie grâce, notamment, à la diversité de la programmation, la présence de la relève et l'assiduité du public.



L'ANNÉE 2025 EN BREF

EN 2025, ON REMPORTE UN 4^e OLIVIER ET UN 13^e FÉLIX CONSOLIDANT NOTRE TITRE DE SALLE LA PLUS PRIMÉE AU QUÉBEC

À l'automne, l'ADISQ a souligné notre travail en nous accordant une 38^e nomination, dont une 7^e année d'affilée dans la catégorie *Salle de spectacles de l'année*. En octobre, nous avons ajouté un 13^e Félix à notre histoire, confirmant pour une 5^e année consécutive notre titre de salle la plus primée au Québec. Le jury se basait sur la qualité de nos équipements et la compétence de notre équipe technique, en plus du volume de nos activités, l'accueil des équipes de tournées et la qualité de nos services administratifs.



LA COMMUNAUTÉ RAYONNE

En 2025, la salle Odyssée a confirmé son rôle de carrefour communautaire en accueillant 60 événements qui ont rassemblé 29 877 visiteurs.

Plusieurs organismes ont choisi nos installations pour la tenue de leurs activités-bénéfice, notamment la Fondation Lani, la Fondation Santé Gatineau, le Gîte Ami et Les Rêves de Monique. La salle a également vibré au rythme des spectacles annuels d'écoles de danse de la région, dont EDAM, Carole Brouard, Mylène Voyer et Footsteps.



Photo : ChicPlus.ca

Au fil de l'année, nous avons reçu les conférences des Grands Explorateurs et du Regroupement des gens d'affaires, le gala de l'Association récréative de Templeton, celui du collège Saint-Alexandre, ainsi que six concerts de l'Orchestre symphonique de Gatineau présentés en codiffusion.

La valeur de la gratuité de salle consentie à certains organismes, s'élève cette année à 47 451 \$, témoignant de notre volonté d'appuyer concrètement le milieu. À cela s'ajoutent 152 billets offerts en commandites, puisés dans les billets de faveur d'une valeur totale de 6 904 \$, remis à divers groupes et organismes de charité pour des tirages, des activités-bénéfice, des fêtes de quartier ou pour des fêtes de Noël dans les entreprises ou auprès de nos partenaires.

Toujours dans un esprit d'engagement social, notre partenariat avec Les Apprentis se poursuit. Après chaque spectacle, les canettes consignées issues de la collaboration avec nos microbrasseries partenaires — À la dérive, 5^e Baron, Brasserie du Bas-Canada et Gallicus — leur sont remises afin de soutenir leur mission d'intégration des adultes vivant avec une déficience intellectuelle.

MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES

**408 ÉVÉNEMENTS
257 367 VISITEURS**

**BUDGET ANNUEL
11 931 998 \$**

SPECTACLES À LA SALLE ODYSSEE



UNE CROISSANCE CONSTANTE

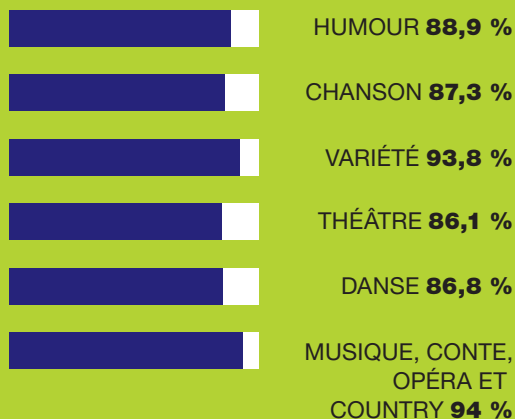
NOMBRE DE
SPECTATEURS

NOMBRE
D'ACTIVITÉS

TAUX
D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION SALLE ODYSSEE



SPECTACLES HORS LES MURS

Nombre de représentations	56
Nombre de spectateurs	35 741
Nombre de spectacles à guichets fermés	21
Taux d'occupation	80,7 %

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

AILLEURS 17,7 %
OUTAOUAIS 82,3 %



RÉPARTITION DES REVENUS

Autonomes	88,6 %	Subventions	11,4 %
-----------	--------	-------------	--------

AMÉLIORATIONS CONTINUES



Ces investissements traduisent une volonté claire : offrir aux citoyens et aux artistes une expérience de grande qualité, moderniser nos infrastructures et générer des retombées économiques pour les entreprises d'ici.

Tout au long de l'année, nos espaces ont été repensés et optimisés afin d'assurer un environnement fonctionnel, sécuritaire et inspirant, en cohérence avec notre mission culturelle et les standards actuels du milieu.

**EN 2025, LA MAISON DE LA
CULTURE DE GATINEAU A
INVESTI PLUS DE 495 510,37 \$
EN AMÉLIORATIONS CONTINUES**

Dans les bureaux administratifs, la cuisine a été entièrement modernisée grâce au renouvellement du mobilier, des électroménagers et des espaces de rangement. Cette transformation améliore concrètement le confort et l'efficacité des équipes. Les travaux ont également permis d'aménager un nouvel espace de travail pour le technicien à la logistique, récemment intégré à l'organisation. Par ailleurs, certaines chaises de bureau ont été remplacées dans différents services, deux ordinateurs désuets dont celui du conseiller en marketing numérique, ont été renouvelés, et le photocopieur administratif a été modernisé, afin d'assurer une performance accrue des outils de travail.



En coulisses, plusieurs interventions ont renforcé la performance de nos installations. La reconfiguration de la salle électrique et de conciergerie, la restauration du plancher d'arrière-scène en époxy ainsi que l'ajout d'un rideau et d'une frise de velours noir au balcon ont permis d'optimiser les conditions d'accueil des productions.



Des mises à niveau technologiques ont également été réalisées, notamment la modernisation de logiciels spécialisés en lecture audio-vidéo, mapping vidéo, calibrage sonore et captation multipiste. La certification annuelle de la motorisation de la salle Odyssée est venue confirmer la conformité et la sécurité de nos équipements scéniques.

Les espaces destinés aux artistes et au public ont eux aussi bénéficié d'améliorations ciblées. Des travaux ont été exécutés dans les loges, en plus de la reconstruction du plancher et de l'entrée du salon corporatif. L'acquisition de nouvelles nappes pour les événements dans le foyer, de décorations saisonnières et d'équipements de communication pour l'équipe d'accueil contribue à améliorer l'expérience globale lors des représentations et des activités.

Deux lutrins avec écrans DEL intégrés ont été achetés afin d'élever la qualité des événements protocolaires. Des climatiseurs portatifs ont également été acquis pour assurer la continuité des activités en cas de défaillance du système de climatisation durant l'été.

AMÉLIORATIONS CONTINUES

L'installation de languettes sous les sièges de la salle permet dorénavant de réduire les nuisances sonores causées par les verres ou les canettes qui roulent pendant un spectacle, améliorant ainsi l'expérience des spectateurs.



Dans une perspective de développement futur, des honoraires professionnels en architecture ont été engagés pour la préparation des plans et devis du nouvel espace bar, dont la rénovation complète est prévue en 2026 au foyer et à la mezzanine. Ce projet vise à améliorer la fluidité et la qualité du service offert au public.

AFIN D'OPTIMISER LA GESTION DE NOTRE MATÉRIEL, UN NOUVEL ENTREPÔT A ÉTÉ LOUÉ À GATINEAU

L'achat d'unités de rayonnage à palettes, d'étagères et de transpalettes hydrauliques permet désormais une organisation plus efficace et sécuritaire des équipements à notre nouvel entrepôt.

Qu'elles soient visibles ou en arrière-scène, ces améliorations poursuivent un objectif commun : maintenir des infrastructures performantes et durables, capables de soutenir la création artistique, d'accueillir des productions ambitieuses et de répondre aux attentes du public.

DES RETOMBÉES POUR LES ENTREPRISES D'ICI

Ces investissements ont également généré des retombées économiques significatives pour la région. En 2025, plus de 86 contrats ont été octroyés à des entreprises de chez nous à qui nous avons versé 81,01 % des sommes disponibles, illustrant un engagement ferme envers l'achat local. Fait à noter, les contrats octroyés à l'extérieur de la région ont été attribué essentiellement à des firmes spécialisées.

**76,7 % DES CONTRATS
ONT ÉTÉ ATTRIBUÉS À DES
ENTREPRISES LOCALES
POUR UN MONTANT
TOTAL DE 401 415,97 \$**

Des partenaires tels que Gilga Construction, Ébénisterie Quali T, Les Planchers Millénium Superfloor, Éclair Plomberie, Perfecson et Les Entreprises Luc Philippe ont contribué à la réalisation de ces travaux. Qu'il s'agisse de rénovation, de fabrication sur mesure, de modernisation technologique ou de services spécialisés, ces collaborations ont permis de valoriser le savoir-faire régional et de stimuler l'économie locale.

Grâce à des investissements stratégiques, à l'expertise de partenaires d'ici et à l'engagement soutenu de nos équipes, la Maison de la culture de Gatineau continue de s'affirmer comme un pilier culturel majeur. Ces améliorations continues traduisent une vision durable : offrir des espaces inspirants, des services de qualité et des retombées positives pour toute la communauté.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE



Afin de promouvoir l'ensemble de nos spectacles et de nos événements, l'équipe a déployé une stratégie proactive et diversifiée, au cœur de laquelle les infolettres occupent une place centrale.

PLUS DE 150 ENVOIS ONT ÉTÉ RÉALISÉS CETTE ANNÉE AUPRÈS D'UNE BASE DE 61 808 ADRESSES ÉLECTRONIQUES

Les infolettres ont permis d'annoncer les nouvelles mises en vente, de diffuser les programmes de soirée, de mettre en valeur des spectacles, de souligner les succès de la salle Odysée, de promouvoir la programmation mensuelle et d'offrir des incitatifs attractifs. Soulignons d'ailleurs, qu'elles ont un taux d'ouverture moyen de 42,2 % ce qui est exceptionnel.

Plusieurs campagnes thématiques ont généré un fort engagement, notamment les promotions de la fête des Pères (deux spectacles pour 50 \$ parmi *Queen Heaven*, Breen Leboeuf et Louis Morissette), de la fête des Mères (offre 2 pour 1 pour *Lama : D'Aventures en aventures*) et de la Saint-Valentin (billets à gagner pour votre coup de cœur parmi Belmont, Dan Bigras, Les BB, Brigitte Boisjoli et *Janette*).

L'outil a également servi à maximiser les occasions stratégiques : promotion croisée entre spectacles d'un même producteur (*Le Dîner de cons* et *Appelez-moi Stéphane*), rabais ciblés à la suite d'une visibilité médiatique (Guillaume Pineault à l'émission *En direct de l'univers*), offres spéciales en fin de tournée afin d'optimiser le taux d'occupation (Mike Ward) ou mise en valeur d'une première partie (Chris Klafford de retour après la première partie de Dave Fenley).



En octobre, une nouvelle entente avec les producteurs a permis d'offrir aux abonnés théâtre un rabais de 10 \$ sur neuf pièces hors-séries, renforçant la fidélisation de notre public.



Ces initiatives démontrent la capacité de nos équipes à utiliser les infolettres comme un levier performant de mobilisation, de conversion et de fidélisation.

PROMOTIONS EN NOVEMBRE ET EN DÉCEMBRE

Les périodes stratégiques de l'année ont également fait l'objet de campagnes promotionnelles ciblées afin de stimuler les ventes et d'attirer de nouveaux publics.



À l'occasion du Vendredi fou, deux offres distinctes ont été déployées : une promotion « *Achetez 3 billets, obtenez le 4^e gratuitement* » ainsi qu'un rabais de 30 % sur une sélection de spectacles, le tout bonifié par aucuns frais de billetterie. Cette approche, combinant valeur ajoutée et accessibilité tarifaire, a permis de générer un fort achalandage et d'encourager l'achat groupé.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Durant la période des Fêtes, une stratégie axée sur les cartes-cadeaux et l'élimination des frais Web jusqu'à Noël, a été mise en place, répondant particulièrement aux besoins d'achats de dernière minute. Ces initiatives ont positionné la Maison de la culture comme une destination privilégiée pour offrir des expériences culturelles en cadeau, tout en maximisant les opportunités de vente dans un contexte hautement concurrentiel.



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Les campagnes publicitaires menées en collaboration avec nos partenaires médias ont constitué un levier essentiel pour assurer la visibilité de notre programmation. Des placements ont été réalisés dans le cadre d'ententes annuelles auprès de Radio-Canada, RNC Média, Bell Média, Cogeco et Le Droit, permettant de rejoindre notre public à la radio, à la télévision et sur le Web.

Ces initiatives ont été bonifiées par la diffusion de messages publicitaires de 15 secondes au Cinéma 9, présentés avant les films, ainsi que par des affiches installées sur les autobus de la Société de transport de l'Outaouais afin de promouvoir la programmation estivale.

Nouvelle collaboration en 2025, la firme Conversio a permis le déploiement de campagnes numériques ciblées et géolocalisées, optimisant la portée et la performance de nos actions promotionnelles.

140 ENTREVUES MÉDIAS ONT ÉTÉ RÉALISÉES AVEC LES ARTISTES, TANT À LA RADIO, À LA TÉLÉVISION, DANS LA PRESSE ÉCRITE QUE SUR LE WEB

Afin de soutenir la couverture journalistique, 310 billets de faveur ont été distribués, incluant les grands médias, les radios communautaires et des étudiants en journalisme de La Cité collégiale, favorisant ainsi la relève en culture.

Plusieurs tournées médiatiques ont également été organisées (radio, télé, Web), générant une visibilité accrue et un impact positif sur les ventes de



billets. Parmi celles-ci, mentionnons François Bellefeuille en décembre pour son nouveau spectacle *Sauvage*, Dominic Paquet pour *Appelez-moi Stéphane* en mai, ainsi que la visite de Guylaine Tremblay en juin pour la pièce *Fallait pas dire ça!*

Enfin, Radio-Canada a consacré un reportage télé et Web à la salle Odyssée intitulé « Pourquoi la salle Odyssée remporte autant de prix? »,

mettant en lumière le professionnalisme de l'équipe et l'accueil chaleureux du public gatinois, à travers des témoignages d'artistes reconnus, dont Rosalie Vaillancourt, Guylaine Tanguay, Laurent Paquin et Guillaume Pineault.



COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE



RÉSEAUX SOCIAUX

L'équipe maintient une présence soutenue et stratégique sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram, afin de renforcer le lien avec le public et de prolonger l'expérience culturelle au-delà de la salle. La publication de photos dès le lendemain des spectacles permet de revivre les moments forts d'une soirée tout en rappelant les prochaines dates ou suppléments d'un artiste, maximisant ainsi la portée promotionnelle.

Les médias sociaux offrent aussi un terrain propice à des initiatives créatives et spontanées. Des surprises orchestrées par l'équipe ont permis de générer un fort engagement, comme la remise d'une lasagne personnalisée à Brigitte Boisjoli, en collaboration avec le commerce local Naples Pizza, ou encore une attention spéciale pour Christine Morency lors de sa première avec le chocolatier Rochef. Ces contenus authentiques contribuent à humaniser la relation avec les artistes et à valoriser les partenaires régionaux.



Avec nos comptes Facebook et Instagram, nous mettons aussi en valeur nos artistes en tournant avec eux de courtes vidéos personnalisées, lors de leurs passages chez nous, pour faire la promotion de leurs suppléments.

Enfin, l'expertise interne en production vidéo a été mise à profit pour réaliser une vidéo dédiée à l'expérience des *Passeurs culturels*, diffusée à l'UQO pour promouvoir le programme et afin d'encourager la relève étudiante à devenir ambassadrice de la culture.



NOS PLATEFORMES NUMÉRIQUES EN CHIFFRES

Nos plateformes numériques poursuivent leur croissance, attirant chaque année un nombre toujours plus important d'abonnés et d'utilisateurs.

Nous produisons un volume soutenu de contenus variés qui mettent en lumière nos artistes, valorisent notre programmation et renforcent notre présence en ligne. Cette visibilité accrue contribue directement au rayonnement de notre organisation et à l'engagement de notre communauté avec laquelle nous entretenons un lien direct et privilégié.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Sur notre site Web en 2025, nous comptons

- 509 000 utilisateurs actifs
- 3,9 millions de pages vues
- Une moyenne de 2 minutes 13 secondes par visite
- 66 % de notre clientèle le visite sur leur cellulaire
- 27 % via leur ordinateur et 6 % avec leur tablette

Sur Meta, on dénombre

- 24 782 abonnés
- 15 908 981 vues, comprenant nos vidéos, nos publications, nos stories et nos publicités
- 63 738 interactions avec le contenu (Réactions ou mentions J'aime, commentaires ou partage de nos publications ou de nos stories)
- 215 015 clics ont mené vers notre site Web
- 125 634 visites sur notre page

Enfin, sur Instagram

- 3 929 abonnés
- 423 857 vues, soit 277 654 de façon organique et 146 203 à partir des publicités
- 397 029 personnes atteintes
- 1 087 interactions
- 7 546 clics ont mené vers le site Web
- 7 402 visites de notre profil

BILLETTERIE

En 2025, la carte Odyssée continue de connaître un grand succès, avec 6 418 cartes vendues. À ce chiffre, s'ajoutent 15 cartes Odyssée Affaires. Les membres se sont procurés 76 638 billets, soit 6 209 de plus qu'en 2024, une augmentation de 9,28 % pour un total de 3 290 953 \$. Et grâce au rabais de 4 \$ consenti aux détenteurs, les clients ont ainsi économisé un total de 306 552 \$.



En ce qui concerne la Carte Accompagnement Loisir, 25 clients de plus qu'en 2024, soit 120, ont fait l'achat de 642 billets, soit 208 de plus que l'année précédente. Cela totalise un montant de 33 656 \$, une hausse de 68,4 %. Soulignons qu'on retrouve 247 billets dans la section fauteuil roulant et 395 utilisés ailleurs dans la salle pour les déficiences visuelles ou auditives.

En avril, lors de notre traditionnel lancement de saison, l'ensemble de l'équipe de la salle Odyssée a investi beaucoup d'énergie pour offrir un spectacle unique à guichets fermés. Cet événement annuel est crucial pour dévoiler toute notre nouvelle programmation et donner un coup d'envoi aux ventes de billets dès le premier soir.



Ainsi, pour les *Rendez-vous Théâtre*, 402 clients se sont réabonnés pour la saison 2025-2026, et 98 nouveaux abonnés ont rejoint notre public. Ce qui veut dire que 702 sièges ont été réservés en réabonnement, et 189 nouveaux sièges ont été achetés, soit 491 le vendredi et 400 le samedi.

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES



Afin de soutenir une gestion proactive et moderne, des honoraires professionnels ont été engagés pour des services-conseils en ressources humaines, ainsi que pour un accompagnement en intelligence artificielle. De plus, l'implantation d'un logiciel de gestion des horaires et de l'assiduité du personnel occasionnel vient optimiser nos processus administratifs.

Soulignons également l'arrivée de Marie-Pier Morin dans l'équipe, à titre d'adjointe au centre d'exposition. Son intégration contribue à assurer la continuité des opérations et le dynamisme d'Art-image, notamment pour les ateliers scolaires et pour adultes.

Dans un souci de gouvernance rigoureuse et de gestion responsable des risques, la Maison de la culture de Gatineau a poursuivi en ses efforts afin de renforcer ses pratiques en matière de conformité et de sécurité des données.

Une analyse approfondie de la cybersécurité a été réalisée dans le cadre du nouveau contrat avec Ovation, notamment en vue de la migration vers le Cloud, afin d'assurer la protection des renseignements et la fiabilité de nos systèmes.

Des honoraires professionnels ont également été engagés pour accompagner l'organisation dans sa conformité à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels et à la Loi 14, consolidant ainsi nos obligations en matière de gestion et de diffusion de l'information.



RESSOURCES HUMAINES

Toujours dans le but de consolider nos pratiques organisationnelles et soutenir le développement de nos équipes, plusieurs actions ont été complétées en 2025.

Sur le plan organisationnel, nous avons procédé à la mise à jour et à la révision de la Politique de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail et de traitement des plaintes, affirmant ainsi notre engagement envers un milieu de travail respectueux et sécuritaire.

Conformément aux obligations légales, l'exercice de maintien de l'équité salariale a également été complété. Dans le même ordre, mentionnons la mise sur pied d'un comité santé et sécurité au travail qui vient structurer nos efforts en prévention et favoriser une culture organisationnelle axée sur le bien-être.

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES

Une mise à jour visant la conformité aux normes PCI DSS a été effectuée afin de garantir la sécurité des transactions financières. Ces démarches témoignent de notre engagement envers des pratiques exemplaires, transparentes et conformes aux plus hauts standards.

Mentionnons enfin qu'en 2025, l'hébergement de notre site Web ainsi que de notre plateforme de billetterie Ovation sont transférés vers un fournisseur externe. Cette décision vise à accroître notre flexibilité, renforcer notre autonomie et offrir une meilleure capacité d'évolution pour nos outils numériques. Ce virage représente une étape stratégique pour moderniser nos infrastructures et soutenir notre développement.

Ce changement nous permet d'améliorer la performance et la disponibilité de nos services, tout en bénéficiant d'un soutien technique spécialisé. Les normes de sécurité du fournisseur choisi répondent aux exigences les plus élevées, assurant la protection continue de nos données et de celles de nos utilisateurs.

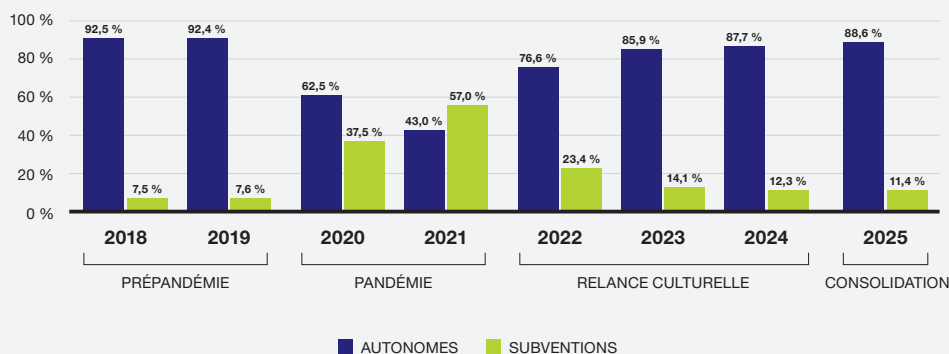
FINANCES

Le budget annuel pour 2025 s'élève à 11 931 998 \$, composé de 88,6 % de revenus autonomes et 11,4 % de subventions provenant de la Ville de Gatineau (5,2 %) ainsi que du Conseil des arts et lettres du Québec, du ministère du Patrimoine canadien et d'autres programmes de soutien (6,2 %).

En ce qui concerne les subventions, soulignons une augmentation de l'aide du CALQ qui atteint 69 600 \$ en 2025 ainsi que le maintien de l'aide spéciale au fonctionnement du PAC d'un montant de 63 000 \$.

Pour l'exercice 2025, les dépenses totalisent 11 815 889 \$. L'excédent des produits sur les charges, soit 116 109 \$, sera réinvesti dans les fonds afin d'améliorer le service à la clientèle et maintenir les actifs, tout en soutenant l'économie locale.

RÉPARTITION DES REVENUS



LISTE DES SPECTACLES

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS : 341

12 HOMMES EN COLÈRE 2FRÈRES ADIB ALKHALIDEY ALAIN CHOQUETTE ALFA ROCO AMAY LAONI ÂM ANTHONY KAVANAGH ANTONI RÉMILLARD
APPELEZ-MOI STÉPHANE ARI CUI CUI ARNAUD SOLY À TRAVERS MES YEUX BACHELOR BALLET JÖRGEN DU CANADA BARKA BELMONT BENNY JONES
BILLY TELLIER BILLIE DU PAGE BREEN LEBOEUF BRETT KISSEL BRIGITTE BOISJOLI BRUNO PELLETIER BROADWAY EN LUMIÈRE BOUCAR DIOUF
CHANTAL LAMARRE CHRISTIAN MARC GENDRON CHRISTINE MORENCY CLAUDE DUBOIS CLAY AND FRIENDS COCO BELLIVEAU CORY MARKS
COUCOU PASSE-PARTOUT DAN BIGRAS DANIEL BOUCHER DANIEL COUTU DANIEL LEMIRE DAMIEN ROBITAILLE DAVE FENLEY DAVID BEAUCAGE
DAVID CORRIVEAU DAVID GOUDREAU DAVID LAFLÈCHE DESSINE-MOI UNE BOUCHE DIE-ON DOMINIC & MARTIN DOMINIC PAQUET DOM BABIN ELLES
ÉMILE PROULX-CLOUTIER ÈVE CÔTÉ ÉRIC LAPOINTE ÉTIENNE FLETCHER ÉVELYNE ROY-MOLGAT FAIRE LE BIEN FALLAIT PAS DIRE ÇA! FRED PELLERIN
FREDZ FRANÇOIS BELLEFEUILLE FUNK-A-TRON 5000 GALA COMÉDIE STAR GOWAN GRÉGORY CHARLES GUILLAUME LAFOND GUILLAUME PINEAULT
GUY NANTEL GUYLAINE TANGUAY HANTÉES : LA DISPARITION DE COYOTE COMEAU IAN KELLY IMA INCENDIES INGRID ST-PIERRE IRVIN BLAIS ISABELLE BOULAY
JANETTE JAY TRÉPANIER JEAN-MICHEL MARTEL JEAN-THOMAS JOBIN JÉRÉMY DEMAY JESSICA CHARTRAND JO CORMIER JOFFREY CHARLES JONATHAN ROY
JOSÉ GAUDET KATHERINE LEVAC KEVIN PARENT KING MELROSE KLÔ PELGAG KUKUM LA CHICANE LA GRANDE VEILLÉE DU 2 PIERROTS
LA MAGIE DE LA CHIMIE 3 LA MAGIE DE NOËL LA MÉGÈRE APPRIVOISÉE LA ROUTE DU RIRE LA TUQUE BLEUE ET LE DIABLE À CINQ
LA VEILLÉE DU TEMPS DES FÊTES LAMA, D'AVENTURES EN AVENTURES LAURENT PAQUIN LE COUNTRY DE NOS IDOLES LE DÎNER DE CONS
LE GONG SHOW EN TOURNÉE LE LABYRINTHE DE LA FORÊT DÉCRÉPITE LEVERAGE FOR MOUNTAIN LES 39 MARCHES LES BB PAR LUDOVICK BOURGEOIS
LES GARS DU NORD LILIANE BLANCO-BINETTE LOUIS-JOSÉ HOUDE LOUIS MORISSETTE LOUIS T LUC LANGEVIN MARC DUPRÉ MARIANA MAZZA
MARIO TESSIER MARTIN PERRIZZOLO MARTIN PETIT MARTIN VACHON MARTHE LAVERDIÈRE MATT LANG MATTHIEU PEPPER MATHIEU CYR ET OLIVIER
MARTINEAU MAXIM MARTIN MÉGAN BROUILLARD MÉLANIE COUTURE MÉLISSA OUMET MESSMER MICHEL BARRETTE MIKE BEAUDOIN MIKE WARD
MINUIT QUELQUE PART MIRO ET SES INVITÉS MOI... ET L'AUTRE MONA DE GRENOBLE MOUNTAIN DAISIES NATHALIE SIMARD NEEV
NOËL, DANS NOS VIEILLES MAISONS NOËL UNE TRADITION EN CHANSON OUVRE TON JEU PATRICE L'ECUYER PAUL PICHÉ PEUT CONTENIR DES TRACES D'ÉGO
PHIL G. SMITH PHIL LAUZON PHILIPPE LAPRISE PIERRE LAPOINTE PIERRE-LUC POMERLEAU PIERRE-YVES ROY-DESMARAIS PLUME LATRAVERSE QW4RTZ
RACHELLE ELIE RAFAËLLE ROY RAU_ZE RÉAL BÉLAND RICHARDSON ZÉPHIR RITA BAGA RITE ROSE ROSALIE VAILLANCOURT ROXANNE BRUNEAU
SALEBARBES SAM BRETON SAM HÉBERT ET WILL MURPHY SARA DUFOUR SEXE ORAL EN SPECTACLE SHAW PHILLIPS SILVI TOURIGNY SIMON DELISLE
SIMON GOUACHE SIMON LEBLANC SIX SOFIA DUHAIME SOULDIA STÉPHANE ARCHAMBAULT STÉPHANE FALLU SUPERTRAMP MEMORIES VOLUME 2
SYLVAIN COSSETTE THE BIG O STRING BAND THOMAS LEVAC TOCADÉO VLADIMIR KORNÉEV YVES LAMBERT YVON DESCHAMPS RACONTE LA SHOP

CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

En 2025, le centre d'exposition Art-image a connu une année riche en découvertes artistiques et en rencontres significatives avec des publics variés.

13 621 VISITEURS ONT VISITÉ LES 7 EXPOSITIONS D'ART CONTEMPORAIN D'ARTISTES D'ICI ET D'AILLEURS

Les artistes professionnels accueillis ont une fois de plus investi Art-image comme un espace de dialogue et d'expérimentation, offrant des œuvres sensibles et critiques.

L'année s'est ouverte avec une exposition collective réunissant Ferhat Demirel, Sophie El-Assaad et Yekta Çetinkaya, qui ont exploré les liens entre matières, cultures et récits personnels, invitant le public à réfléchir aux intersections entre mémoire, corps et territoire.



En février, Romane Dumas-Kemp a présenté une série de pièces introspectives où le geste artistique devient un moyen de penser le lien entre photographie, narration et expérience vécue. La finesse de son approche a offert un regard sensible sur les frontières entre image et récit.



Au printemps, Emma Senft a proposé un univers pictural tendu entre abstraction et figuration. Par un travail vibrant de la couleur et de la forme, elle a créé un espace de contemplation où la peinture agit comme langage à part entière, consolidant notre lien avec un public curieux des explorations contemporaines du médium.



À l'été, l'exposition collective *Devenir chez nous* a mis en lumière des réflexions sur l'appartenance, l'habitat et l'écologie sociale. Ce projet s'est affirmé comme un espace de pensée partagé, prolongé par un atelier participatif renforçant l'ancrage communautaire du centre.



En août, Marie Séphora Sahoré Drogba a offert une proposition immersive explorant la mémoire corporelle et le vécu migratoire à travers un dialogue sensible entre textures, couleurs et récits. Son travail, explorant la mémoire corporelle et l'expression du vécu migratoire, a profondément marqué le public par son intensité humaine et émotionnelle.



CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

À l'automne, place à Christine Comeau avec *Le dépouillement de l'anguille*. Par des œuvres sensibles et organiques, elle a proposé, par des œuvres sensibles et organiques, une réflexion poétique sur la nature, les cycles et la force des métamorphoses.



Enfin, Gail Bourgeois et Bozica Radjenovic clôturent l'année avec une double exposition promettant une fin de saison vibrante. Leurs pratiques respectives, explorant la matière, le mouvement et les récits de l'intime, devraient trouver un écho significatif auprès de nos publics avant la fermeture annuelle.



L'année 2025 confirme ainsi le rôle d'Art-image comme lieu d'exploration, de dialogue et de transmission, où la rencontre entre artistes et communautés nourrit une réflexion collective sur notre monde contemporain.

ATELIERS ET MÉDIATION

Après une visite commentée des expositions, les jeunes d'âge scolaire ont été nombreux à prendre part aux ateliers de création en lien avec les thématiques explorées, favorisant un engagement actif avec les œuvres.



ART-IMAGE A ACCUEILLI 1 243 ÉLÈVES DANS LE CADRE DE 57 ATELIERS SCOLAIRES

Du côté du grand public, cinq ateliers pour adultes ont réuni 47 participants, tandis que trois ateliers parents-enfants ont rassemblé 48 personnes durant l'été. Inspirés des expositions en cours, de l'exploration identitaire à la création textile ou à la bande dessinée, ces rendez-vous ont permis d'expérimenter différentes techniques dans un cadre accessible et stimulant. Les ateliers parents-enfants ont favorisé des moments de complicité intergénérationnelle, transformant la galerie en un espace de création partagée.



La programmation s'est également déployée à l'extérieur grâce à des ateliers réalisés en marge des représentations du dôme immersif, croisant art visuel et narration immersive pour rejoindre un public élargi. L'atelier *Devenir chez nous* a consolidé ce lien entre exposition et pratique collective, entre réflexion et action.



MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

Offrir des créations professionnelles et faire vivre des expériences enrichissantes en arts vivants et en arts visuels pour favoriser l'épanouissement de la culture d'ici et d'ailleurs.

VISION

Ancrée dans sa communauté et ouverte sur le monde, la Maison de la culture de Gatineau est reconnue comme un leader incontournable en culture qui fait vivre au public et aux artistes des expériences audacieuses, authentiques et innovantes.

VALEURS

Engagement et flexibilité

Par notre accueil chaleureux, notre agilité, nos hauts standards de qualité et nos services personnalisés, nous sommes passionnés par notre métier et nous favorisons l'épanouissement de la culture dans notre communauté (et tout ça dans le plaisir).

Satisfaction client et amélioration continue

Nous n'hésitons pas à relever de nouveaux défis et à faire preuve d'audace pour offrir une expérience inoubliable et de qualité à notre clientèle et aux artistes.

Innovation et dynamisme

Nous démontrons notre expertise en repoussant les limites et en valorisant l'ambition de notre équipe pour déployer de nombreuses initiatives créatives.

Concertation et collaboration

Nous nous appuyons sur la confiance, l'entraide et le respect pour renforcer les synergies au sein de l'écosystème culturel.

Transparence et professionnalisme

Nous faisons preuve d'ouverture et de rigueur afin d'assurer une saine gestion de l'organisme.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MILIEU DE LA COMMUNAUTÉ

Claude Beaulieu
Président

Louise Poirier
Vice-présidente

Annie Laflamme
Administratrice

MILIEU DES AFFAIRES

Nadine Bigras
Secrétaire-trésorière

Francine Patry
Administratrice

Marie-Claude Pichette
Administratrice

MILIEU CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL

Claire Duguay
Administratrice

Garanké Bah
Administrateur

MILIEU MUNICIPAL

Gilles Chagnon
Administrateur

Louis Sabourin
Administrateur

ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSSEE

DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général

Ginette Robitaille
Adjointe administrative

PROGRAMMATION

Pascale Gougeon
Directrice

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Mélanie Allemand
Directrice

Martin Vanasse
Directeur adjoint

Émilie Perrier
Responsable de la billetterie

Philippe Pelchat-Séguin
Conseiller en
marketing numérique

LOCATION DES ESPACES

Cindy Lefebvre
Coordonnatrice des
services à la clientèle

Denis Auger
Technicien à la logistique

CENTRES D'EXPOSITION ET SORTIES SCOLAIRES

Vickie Séguin
Coordonnatrice

Dinorah Catzalco
Adjointe à la coordonnatrice
(départ en février)

Marie-Pier Morin
Adjointe à la coordonnatrice
(embauchée en avril)

COMPTABILITÉ ET RESSOURCES HUMAINES

Janie Fortin Rochon
Technicienne comptable

Julie Lestage
Commis en ressources
humaines et comptabilité

SERVICES TECHNIQUES

Joël Vaillancourt
Directeur

Ghislain Bélisle
Directeur adjoint

Maxime Asselin
Chef machiniste

Patrick Lortie
Chef éclairagiste

Alexandre Vaive
Chef sonorisateur

LISTE DES 70 EMPLOYÉS OCCASIONNELS EN 2025

Guichetiers

Jacob Allary, Jeremy Bédard, Marie-Rose Corbeil, Anne Côté, Daphné Girard, Éric Hubert-Osborne, Nadège Lacombe, Lori Laflamme, Isabel Lefebvre, Noémie Loyer, Éliane Perron, Rémi Tremblay

Personnel du bar

Anne Côté, Marie-Laure Côté, Jonathan De Repentigny, Éric Hubert-Osborne, Mikael Gravel, Marie-Lou Lafrenière, Amalia Ortega, Nora Pichette, Béthanie Pinard, Rafael Prescott, Josée Thibodeau, Éloïse Vaillancourt, Jacob Vaillancourt, Isabelle Vézina

Gérants de soirée

Denis Auger, Sylvie Brazeau, Carmen Bissonnette, Jean Lebel, Patrick Teixeira

Personnel d'accueil

Sylvie Allen, Lucille Beaudry, Louise Bellemare, Julie Brodeur, Marie Elaine D'Aoust, Michel Dorris, Louise Dupuis, Mélodie Ferreira, Johane Gagnon, Véronique Gauthier, Natalie Girard, Christine Jacques, Natalie Labonté, Lise Larouche, Luc Laurin, Lisette Lavoie, Isabel Lefebvre, Michelle Lemieux, Louis-André Lepage, Carole Lerouge, Rachel Michon, Claude Paquette, Carole Paré, Isabelle Patry, Nancy Pilon, Carole Potvin, Louka Quirion, Maude Richard, Line Simon, Line St-Jean, Andrée Théoret, Mya Tremblay, Séverine Weils

Dôme immersif

Victor Boulais, Justine Gauthier, Gilles Meunier, Anabel Spooner

Centre d'exposition Art-image

Adriana Gutiérrez, Edouard Hebert, Aida Nalic, Andrée Martine Normandin, Mélissa Lorrain

PARTENAIRES

LA MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU REMERCE SES PRÉCIEUX PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN ASSIDU

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



PARTENAIRES DE SERVICES



MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
855, BOULEVARD DE LA GAPPE
GATINEAU (QUÉBEC) J8T 8H9
MAISONDELACULTURE.CA



Salle Odysée



ART-IMAGE^{ET}
ESPACE ODYSÉE